

# Kamux puolivuosisesitys

## 1.1.—30.6.2017

24.8.2017



# Kamuxin kannattava kasvu jatkui strategian mukaisesti

1. Strategia kasvaa Euroopan johtavaksi käytettyjen autojen vähittäiskaupan ketjuksi toimii
  - Jälleen yksi neljännes kannattavan kasvun tiellä - integroitujen palvelujen liikevaihto uuteen ennätykseen
  - 4 uutta liikettä avattiin virallisesti H1 2017
  - Sijoittajien vahvasti tukema onnistunut listautumisanti
2. Kamuxin kansainvälistymisestä on positiivisia signaaleita
  - Ruotsin kehitys oli erittäin hyvää - Q2 liikevoitto kääntyi positiiviseksi
  - Saksa kasvoi 129 % H1 aikana ja Kamuxin konsepti on otettu hyvin vastaan markkinassa
3. Suomen markkina oli haasteellinen - arvioimme tilanteen parantuvan H2 2017
  - Markkinaan vaikutti liikenne- ja viestintäministeriön julkaisema tieliikenneselvitys sekä varastojen kasvu
  - Taloudellisen kasvun odotetaan piristävän autokauppaa H2 aikana



# Taloudelliset tavoitteet

Keskipitkän aikavälin tavoitteemme ovat muuttumattomat

## Liikevaihto

- Liikevaihto vähintään 700 milj. euroa vuonna 2019

## Kannattavuus

- Liikevoitto 4-5 % vuonna 2019 ja vähintään 5 % pitkällä aikavälillä

## Osinkopolitiikka

- Jakaa osinkona vähintään 30 % tilikauden voitosta
- Yhtiön hallitus arvioi jaettavan osingon ja Kamuxin kasvuun sijoitettavien varojen määrän välisen tasapainon vuosittain ja tekee tämän arvon perusteella esityksen jaettavan osingon määrästä, joka voi yksittäisenä vuonna poiketa merkittävästi osinkopolitiikan mukaisesta tavoitetasosta



A white car is shown in a brightly lit showroom. The car is the central focus, with its front end and side profile visible. The background is blurred, showing other cars and showroom lights. The text is overlaid on the car's hood and front fender area.

# **Kamuxin Visio**

**Euroopan #1 käytettyjen  
autojen vähittäiskauppa**

# Vähittäiskaupan konsepti ja strategiset tavoitteet

Monikanavainen liiketoimintamalli konseptin perustana

Asiakslupauksen kulmakivet

Asiakkaita kiinnostava hinta



Luotettavuus



Paras asiakaspalvelu

Integroitujen palvelujen myynti  
5,0 % liikevaihdosta H1 2017



Rahoitus



Vakuutus



Kamux Plus

Autojen myynti

19 580 myytyä autoa  
H1 2017

Toimintamallin kulmakivet

Ammattimainen hankinta ja myynti



Nopea varastonkierto



Alhaiset kiinteät kulut



Integroitujen palvelujen tarjoaminen

## Strategiset tavoitteet

- **KASVU** - Kannattavan kasvun jatkaminen kasvattamalla markkinaosuutta nykyisillä markkinoilla
- **KANNATTAVUUS** - Kannattavuuden asteittainen parantaminen
- **ASIAKAS** - Erinomaisen asiakaskokemuksen tarjoaminen
- **HENKILÖSTÖ** - Henkilöstön sitoutuminen ja motivointi

# Kamux on nopeasti kasvanut käytettyjen autojen myyntiin erikoistunut vähittäiskaupan ketju

## Kamux

Perustettu vuonna **2003**

**51** autoliikettä

**Yli 150 000** myytyä autoa



Vakuutus



Rahoitus

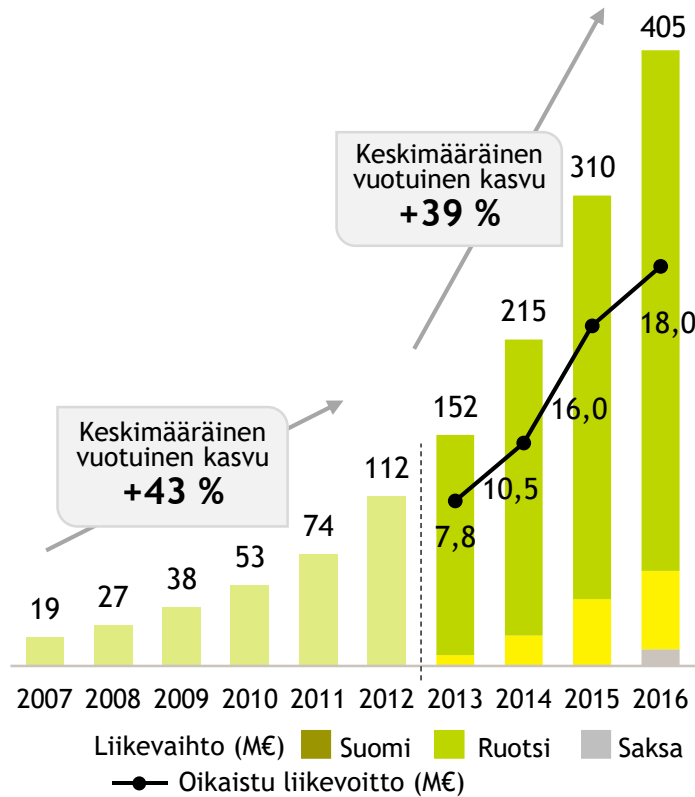


Kamux Plus

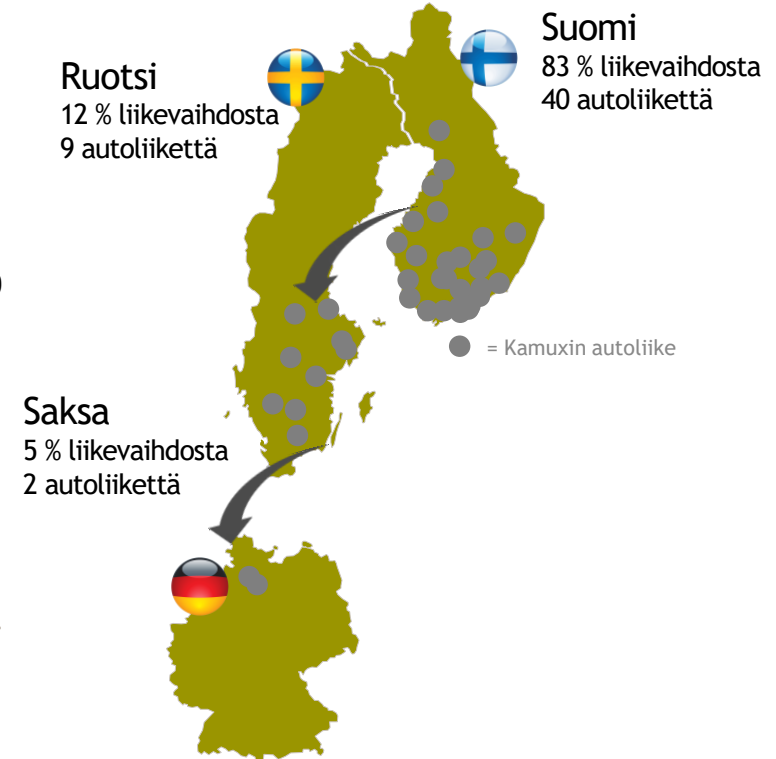


Toimitus kotiin

## Vahva ja kannattava orgaaninen kasvu



## Monikanavaisuus asiakaskohtamisessa





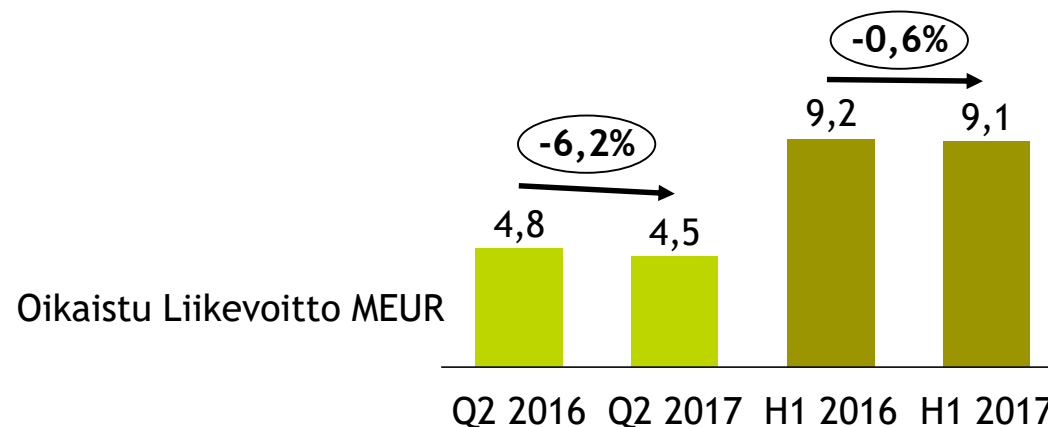
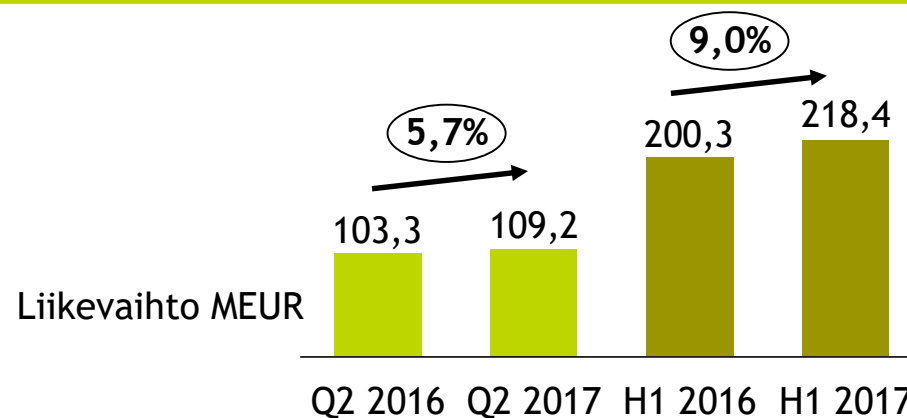
# Q2 ja H1 2017 lyhyesti

## Q2 lyhyesti

- Kamuxin myymien autojen määrä kasvoi 6,7 % ja oli 9 882 autoa (4-6/2016: 9 258)
- Bruttokate kasvoi 4,4 % ja oli 13,0 milj. euroa (12,4) eli 11,9 % (12,0) liikevaihdosta
- Liikevoitto laski 13,5 % ja oli 3,5 milj. euroa (4,0) eli 3,2 % (3,9) liikevaihdosta
- Osakekohtainen tulos oli 0,06 euroa (0,08)

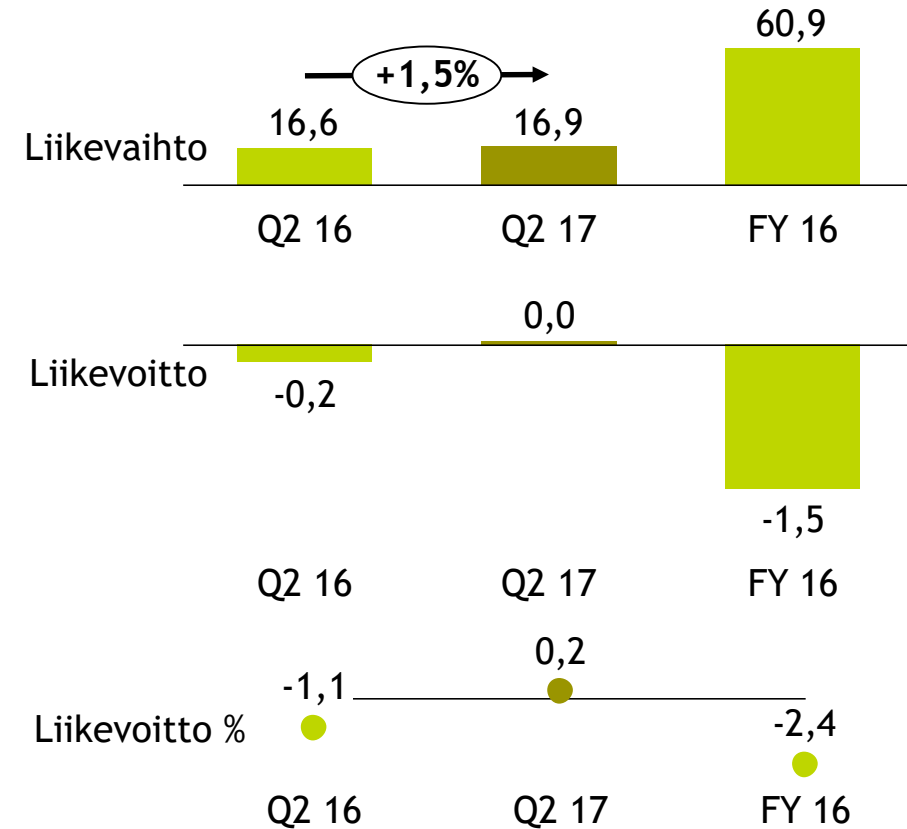
## H1 lyhyesti

- Kamuxin myymien autojen määrä kasvoi 10,1 % ja oli 19 580 autoa (1-6/2016: 17 781)
- Bruttokate kasvoi 4,9 % ja oli 25,5 milj. euroa (24,3) eli 11,7 % (12,2) liikevaihdosta
- Liikevoitto laski 13,5 % ja oli 6,9 milj. euroa (8,0) eli 3,2 % (4,0) liikevaihdosta
- Osakekohtainen tulos oli 0,13 euroa (0,15)



# Ruotsi kääntyi positiiviseksi Q2

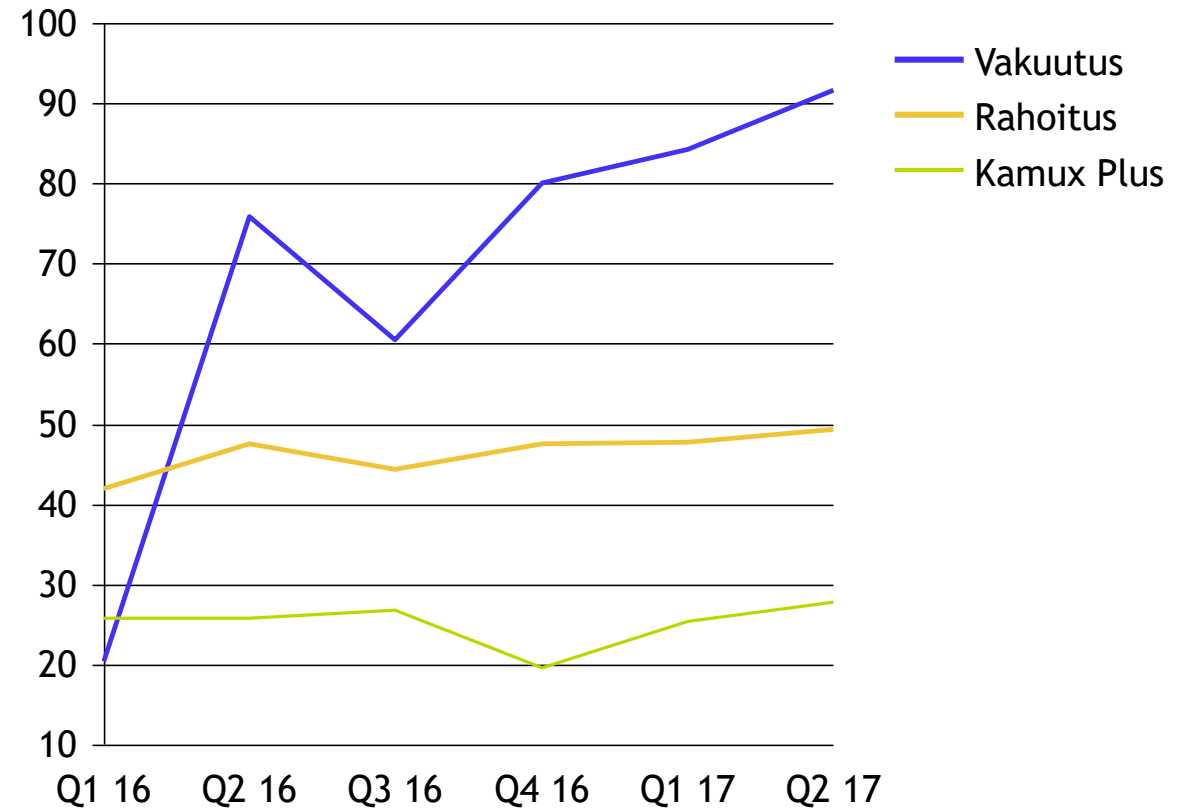
- Keskityimme Kamuxin toimintamalliin
- Toimenpiteet alkavat näkyä
- Odotamme Ruotsin palaavan voimakkaammalle kasvu-uralle
  - Örebron laajennus kesäkuussa
  - Jönköpingin tilat kolminkertaistuu 2018
  - Etsimme uusia tiloja aktiivisesti





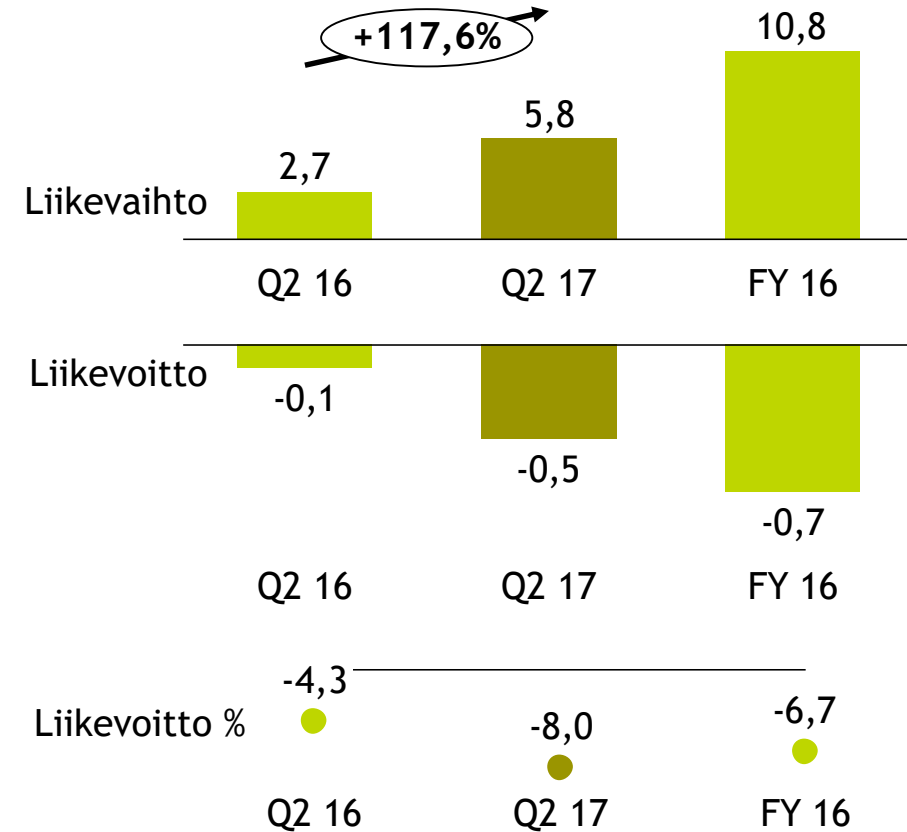
# Integroidut palvelut Ruotsissa kehittyvät oikeaan suuntaan

- Rahoituksen penetraatio 49 % Q2
- Vakuutuksen penetraatio yli 90 %  
(2 viikon koevakuutus)
- Tavoitteena päästä myymään pidempiaikaisia vakuutuksia tulevaisuudessa
- Kamux Plus penetraatio 28 % Q2



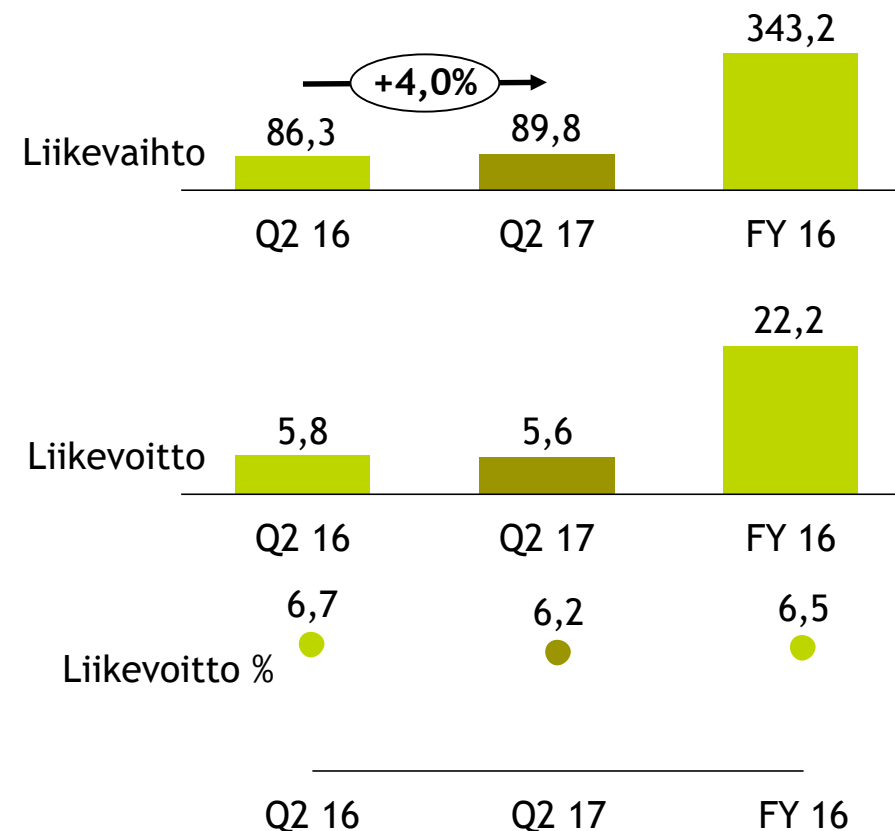
# Saksa kasvoi erittäin voimakkaasti

- Kamux konsepti toimii Saksassa - nopeaa kasvua yhdellä Euroopan suurimmista markkinoista
- Keskityimme Kamuxin tapaan toimia
- Nedderfeld avattiin Q1 - avain kasvulle Q2 aikana, liikkeen ylösajo edelleen käynnissä
- Saksassa tullaan avaamaan uusia liikkeitä
- Investoinnit tulevaan kasvuun painoivat lyhyen aikavälin kannattavuutta



# Suomi kasvoi haastavassa markkinassa

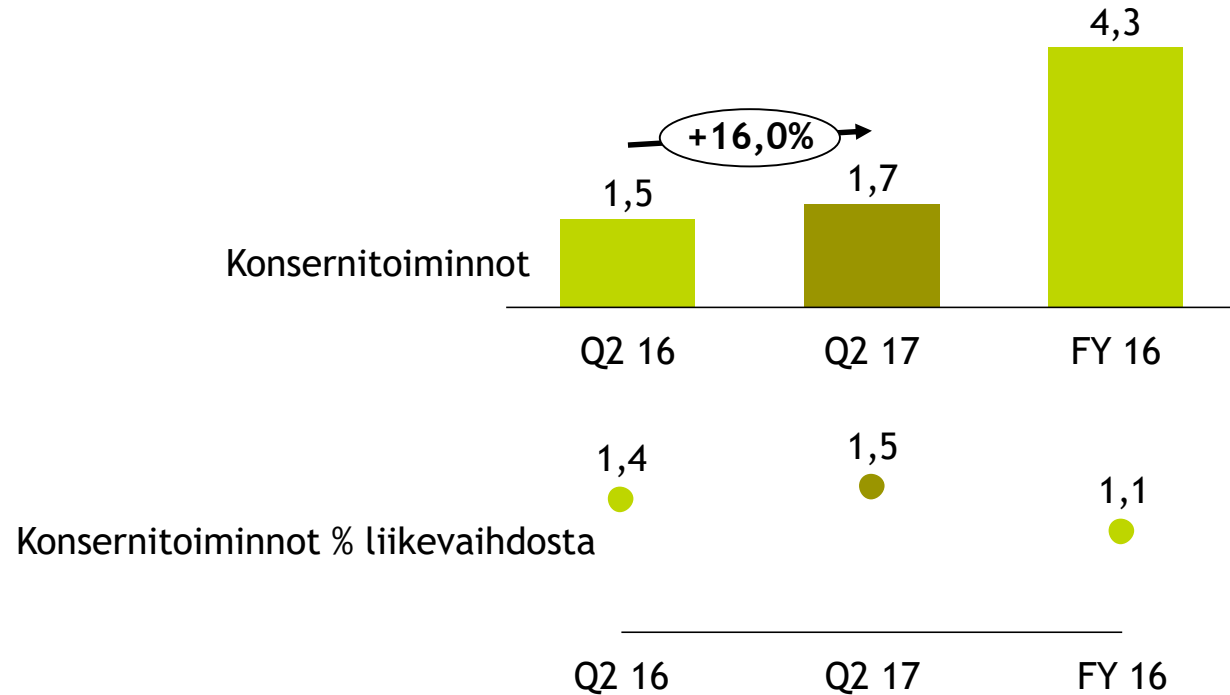
- Kamux Suomen kehitys oli tyydyttävää haastavassa markkinassa - avasimme 2 uutta liikettä Q2 minkä lisäksi 1 uusi liike ja 3 laajennusta aukeavat Q3 aikana
- Liikenne- ja viestintäministeriön julkaisema tieliikenneselvitys aiheutti markkinaan häiriön H1 aikana
- Toimialan varastot olivat melko korkeat mikä johti joidenkin toimijoiden aggressiiviseen hinnoitteluun
- Liikevoitto pysyi hyvällä tasolla ja oli 6,2 % liikevaihdosta Q2 aikana
- Vertailukelpoisten liikkeiden myynti laski haastavassa markkinatilanteessa



# Investointi tulevaan kasvuun - konsernitoiminnot

- Strategiamme mukaisesti olemme järjestelmällisesti investoineet tulevaan kasvuunne:

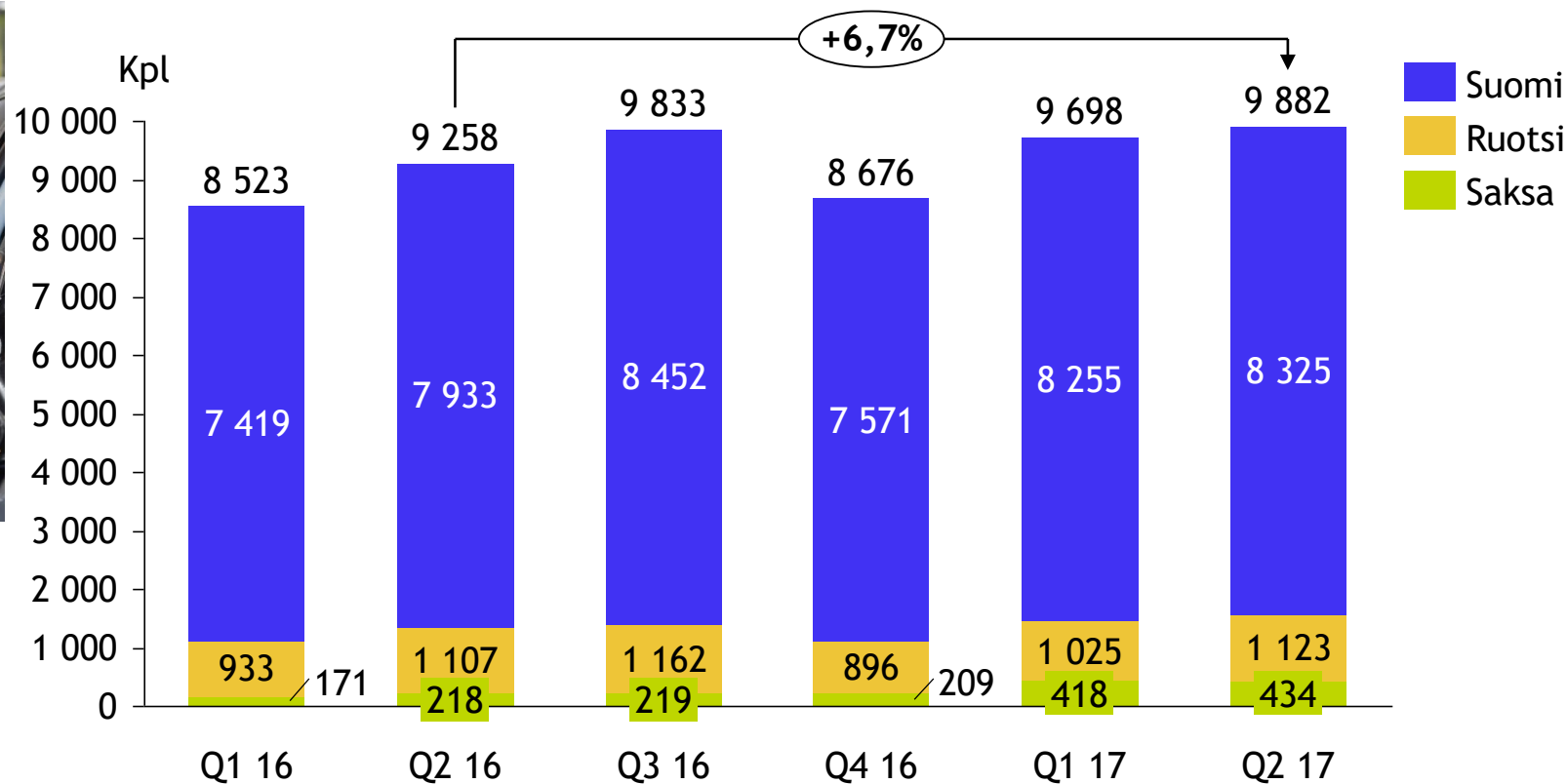
- Avainhenkilöt
- Kansainvälistyminen
- Digitaaliset toiminnot
- Listautuminen



# Autojen kappalemyynti kasvoi

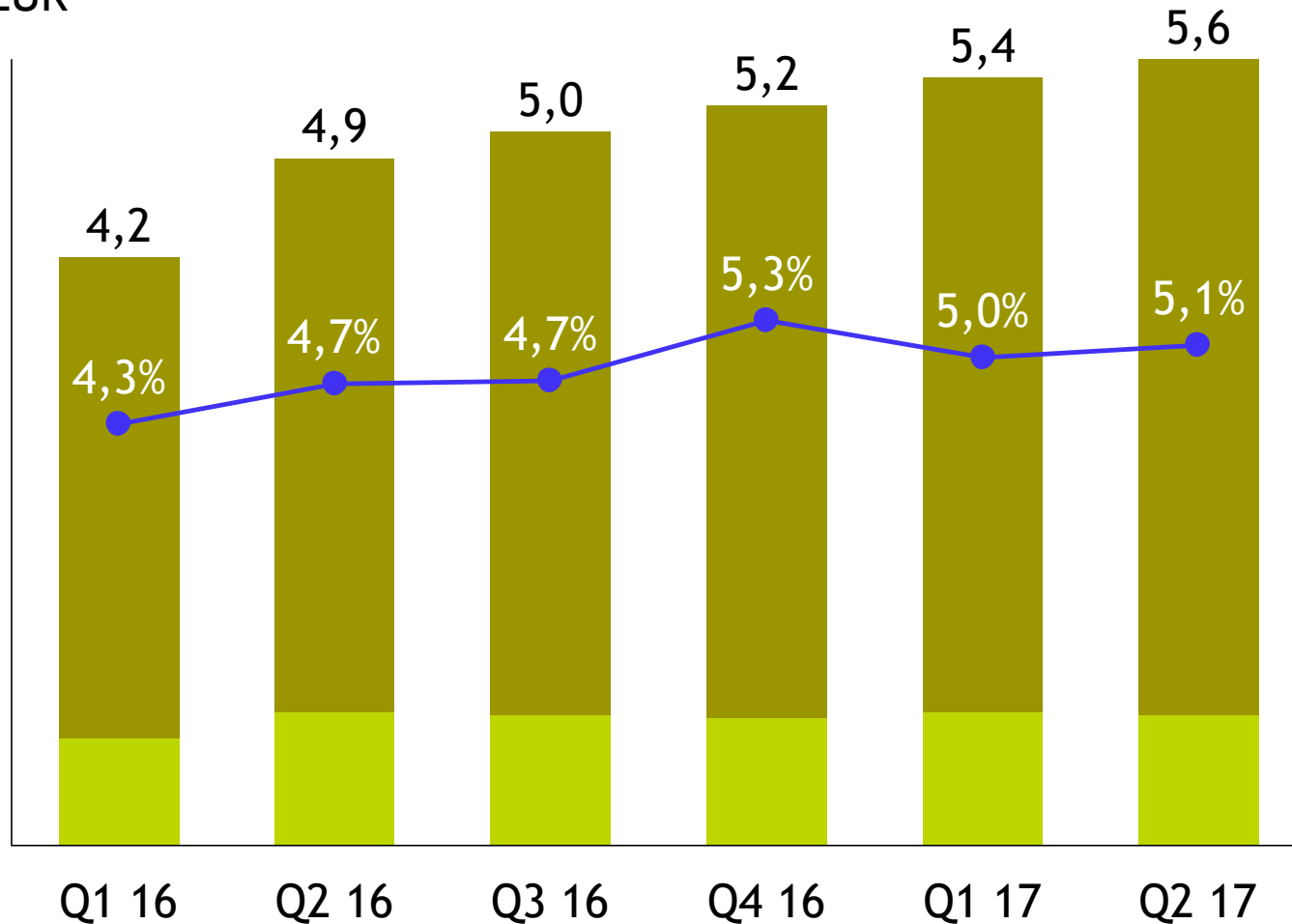





- Automyynti kasvoi Q2 2017 6,7 % edelliseen vuoteen nähden. Suhteellinen kasvu oli voimakkainta Saksassa



# Integroitujen palveluiden liikevaihto jatkoï kasvua

MEUR



-  Palkkiot rahoitus- ja vakuutusyhtiöiltä
-  Kamux Plus
-  Integroidut palvelut % liikevaihdosta



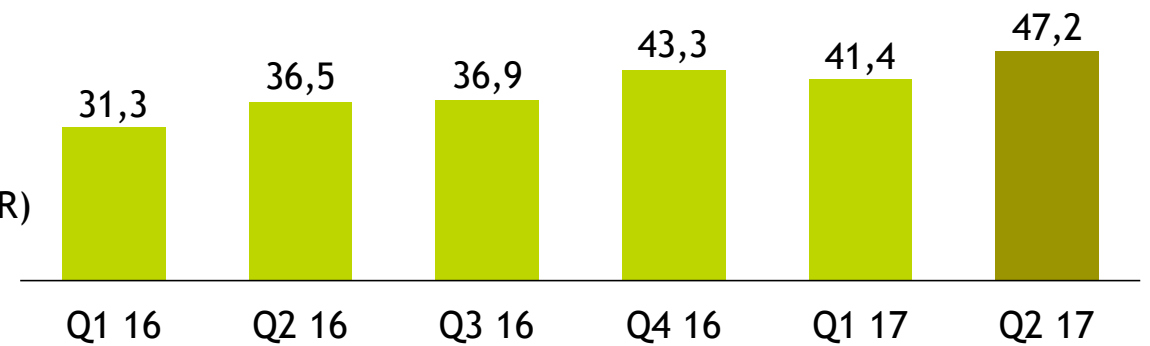
**KAMUX** 

# Nettokäyttöpääoma ja vaihto-omaisuus kasvoivat suunnitellusti

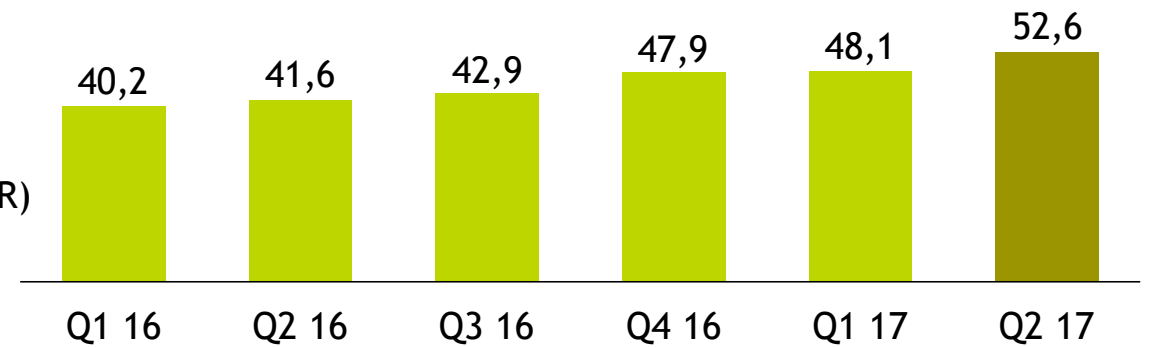
- Nettokäyttöpääoma kasvoi 5,8 MEUR Q2 2017



Nettokäyttöpääoma (MEUR)



Vaihto-omaisuus (MEUR)





# Kamux H1 2017 yhteenveto

- Kansainvälistymisessä positiivista kehitystä
  - Ruotsin liikevoitto kääntyi positiiviseksi Q2, pohja luotu tulevaisuuden kasvulle
  - Erittäin vahvaa kasvua Saksassa - konsepti toimii
- Integroitujen palveluiden liikevaihto ennätystasolla
  - 11,0 milj. euroa H1, 5.0 % liikevaihdosta
- Suomi kasvoi haastavassa markkinassa
  - Liikevoitto hyvällä tasolla, 6,2 % myynnistä Q2
  - Vertailukelpoisten liikkeiden myynnin laskun korjaamiseksi tehdään toimenpiteitä
  - Uudet liikkeet tukevat kasvua



Kysymyksiä?



Kiitos!

# Vastuuvapauslauseke

Kamuxiin ja sen liiketoimintoihin kohdistuu riskejä ja epävarmuustekijöitä. Tietyt tässä esitetyt lausumat, jotka eivät ole historiallisia tosiasioita, kuten markkinoiden oletettuun kasvuun ja kehitykseen liittyvät lausumat ja muut kasvu- ja tuotto-olettamat sekä lausumat, jotka alkavat ilmaisuilla “uskoo”, “olettaa”, “odottaa”, “ennustaa” tai muilla vastaavilla ilmaisuilla, ovat tulevaisuudennäkymiin liittyviä kannanottoja. Koska nämä lausumat perustuvat nykyisiin suunnitelmiin, arvioihin ja ennusteisiin, ne sisältävät riskejä ja epävarmuustekijöitä, jotka saattavat johtaa siihen, että tulokset poikkeavat merkittävästi niitä koskevista arvioista. Kaikki lausumat perustuvat johdon parhaaseen arvioon saatavilla olevan tiedon valossa. Kamux ei sitoudu päivittämään tai muuttamaan lausumia, paitsi siltä osin kuin siihen on lainmukainen velvollisuus.

