



Kamux – osavuosisikatsaus tammi-syyskuu 2019

8.11.2019

Toimitusjohtaja Juha Kalliokoski

Talousjohtaja Marko Lehtonen



Sisältö

Osavuosisikatsaus Q3/2019



Q3/2019 lyhyesti



Taloudellinen kehitys



Näkymät ja
taloudelliset tavoitteet



Yhteenveto

Kamuxin Visio

Euroopan #1
käytettyjen autojen
vähittäiskauppa

Kamuxin Q3 2019 lyhyesti

1.

Liikevaihto kasvoi
30,6 %
182,8 milj.
euroon (140,0)

3.

Oikaistu liikevoitto
kasvoi **29,0 %**
8,6 milj.
euroon (6,6)

5.

Kansainvälistyminen edistyi vahvasti ja
kokonaisliikevaihto kasvoi Ruotsissa **55,4 %**
42,8 milj. euroon ja Saksassa **74,5 %**
14,6 milj. euroon

2.

Bruttokate kasvoi
27,1 % 22,8 milj.
euroon (18,0)

4.

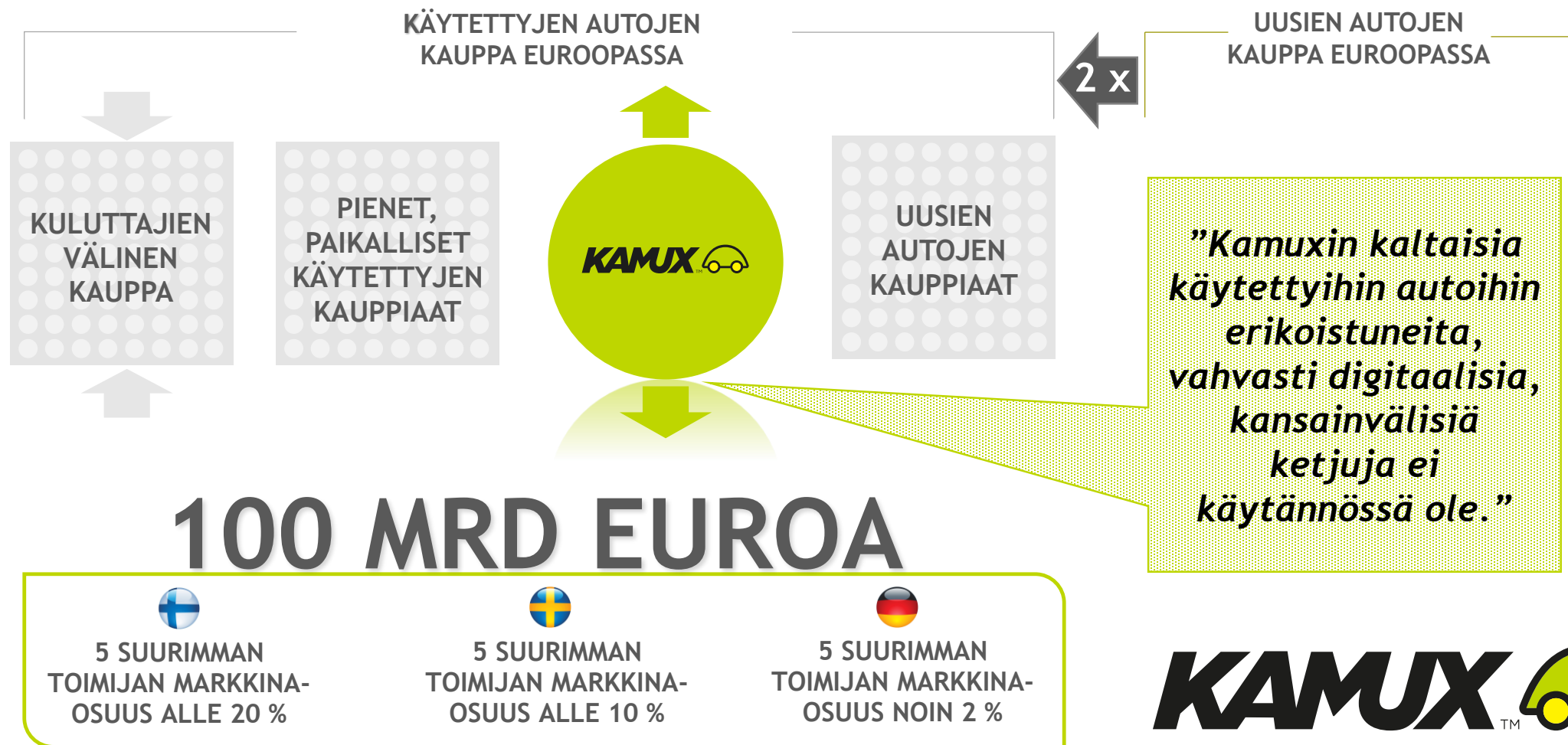
Avasimme uudet autoliikkeet
Stadeen ja **Heideen**

6.

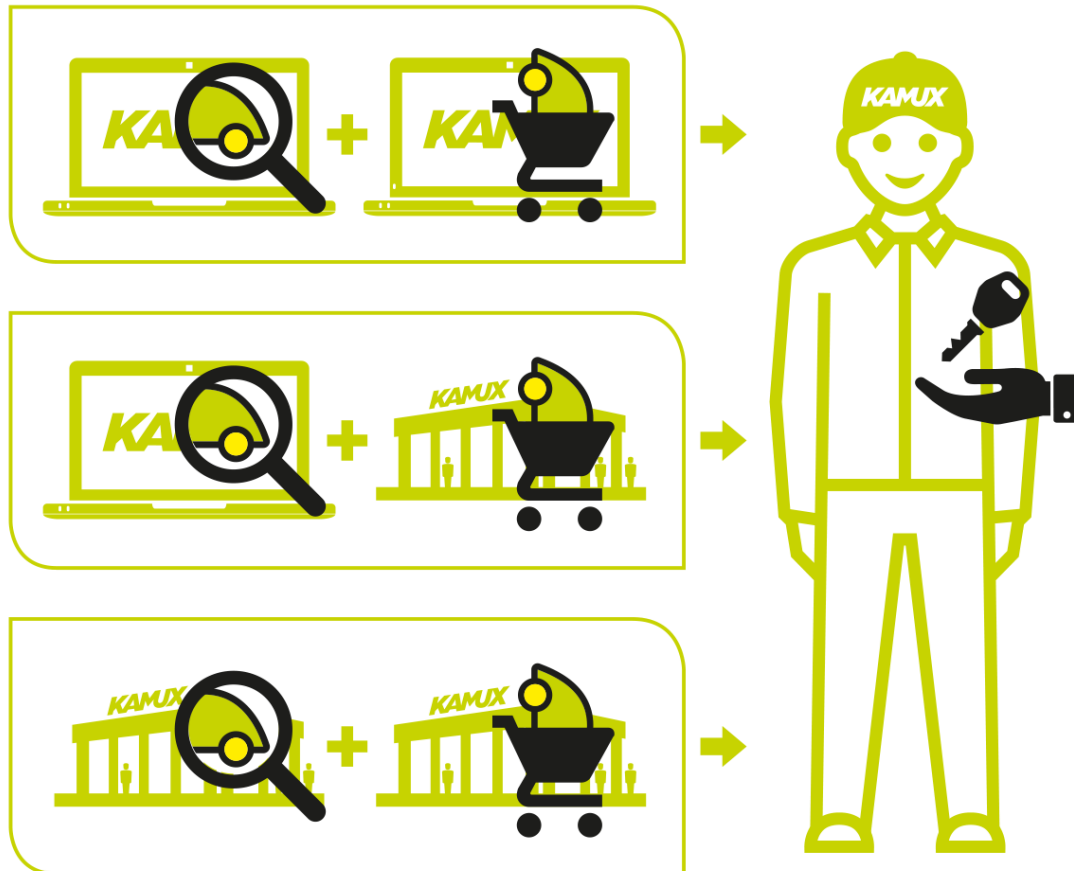
Vertailukelpoisten
liikkeiden liikevaihto
kasvoi **9,6 %** (4,2 %)



Käytettyjen autojen markkina on suuri ja hajanainen



Digivetoinen kaupankäynti johdattaa asiakkaan kohtaamiseen



30 % ASIOI DIGITAALISESTI SUOMESSA

26 % ASIOI DIGITAALISESTI KONSERNISSA ⁽¹⁾

65–70 % ALOITTAÄ OSTOPOLUN DIGISSÄ, PALVELU JATKUU MYYMÄLÄSSÄ ⁽²⁾

1–2 % ASIOI ALUSTA LOPPUUN MYYMÄLÄSSÄ ⁽²⁾

(1) Ristiinmyynti 1–9/2019

(2) Yhtiön arvion mukaan



Monikanavaisuus numeroina

YLI

800 000

KUUKAUSITTAISTA
VERKKOVIERAILUA
KAMUX.FI/SE/DE



10

DIGITAALISTA
MYYNTIKANAVAA

71

MYYMÄLÄN
VERKOSTO



Myymälätilanne 8.11.2019

2019	FIN	SWE	GER	AVAUKSET 2019
Q1	Limingantulli Kajaani Klaukkala	Karlskrona Norrtälje		5
Q2	Forssa	Helsingborg		2
Q3			Stade Heide	2
Q4		Halmstad		1
Avaukset maittain	4	4	2	10
Myymälät yhteensä 8.11.2019	48	17	6	71
Julkistettuja avauksia		Göteborg >> Sundsvall Stockholm	Kaltenkirchen	

Kamuxin markkina-asema vahvistui Q3

Markkina	Markkinan koko (2018)	Kamuxin markkinaosuus	Markkinan kehitys Q3	Kamuxin asema ja kehitys Q3
Suomi 	~0,5 milj. autoa	~8,0 % #1	Arvioimme käytettyjen autojen markkinan kasvaneen lievästi.	Kamux säilytti asemansa markkinoiden ykkösenä.
Ruotsi 	~1,2 milj. autoa	~0,5 % Top 10	Arvioimme käytettyjen autojen markkinan supistuneen.	Kamux kasvoi vahvasti ja vankisti asemiaan Ruotsin kymmenen suurimman käytettyjen autojen kauppiain joukossa.
Saksa 	~7,2 milj. autoa	~0,0 %	Arvioimme käytettyjen autojen markkinan kasvaneen lievästi.	Kamux kasvatti markkinaosuuttaan.

* 1–9/2019 uusien henkilöautojen rekisteröinnit laskivat -1,6 % edellisvuodesta koko Euroopan unionin alueella.

* Uusien autojen kaupassa on ollut historiallisesti isoja vuosittaisia vaihteluita.

* Käytettyjen autojen kauppa on vakaampaa, markkinamuutokset pienempiä ja markkina isompi.

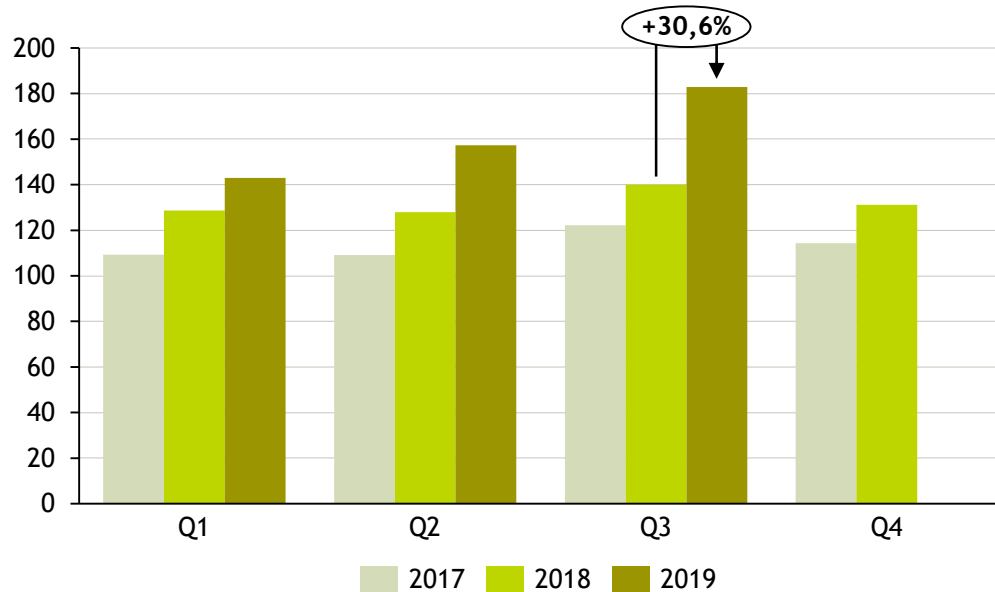
* Kamux on jatkanut kasvuaan ja vahvistanut markkina-asemaansa toteuttamalla konseptiaan systemaattisesti.

* Automäärä on edelleen kasvanut.



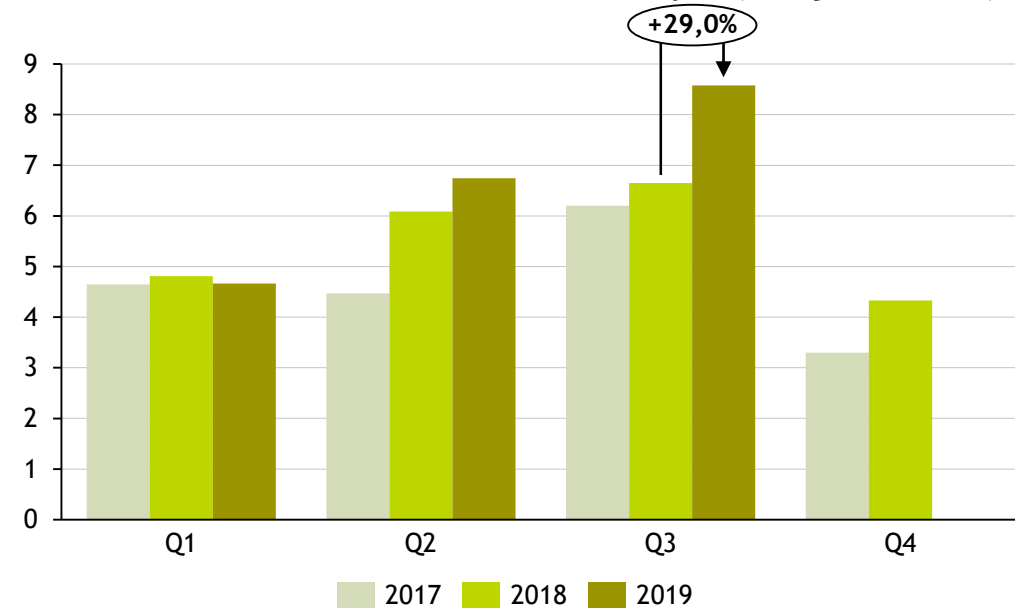
Kamux Q3 2019 – liikevaihto kasvoi 30,6 %

Liikevaihdon kehitys (milj. euroa)



- Liikevaihdon kasvu oli kokonaan orgaanista ja perustui uusiin liikkeisiin sekä vertailukelpoisten liikkeiden kasvuun.

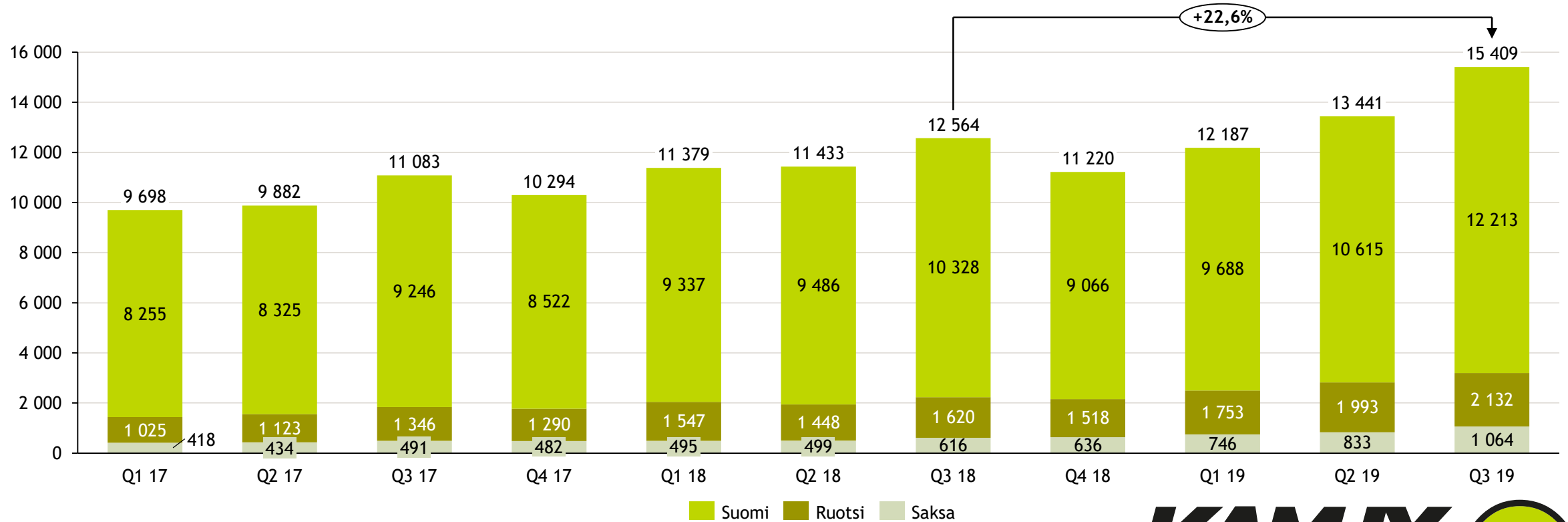
Oikaistun liikevoiton kehitys (milj. euroa)



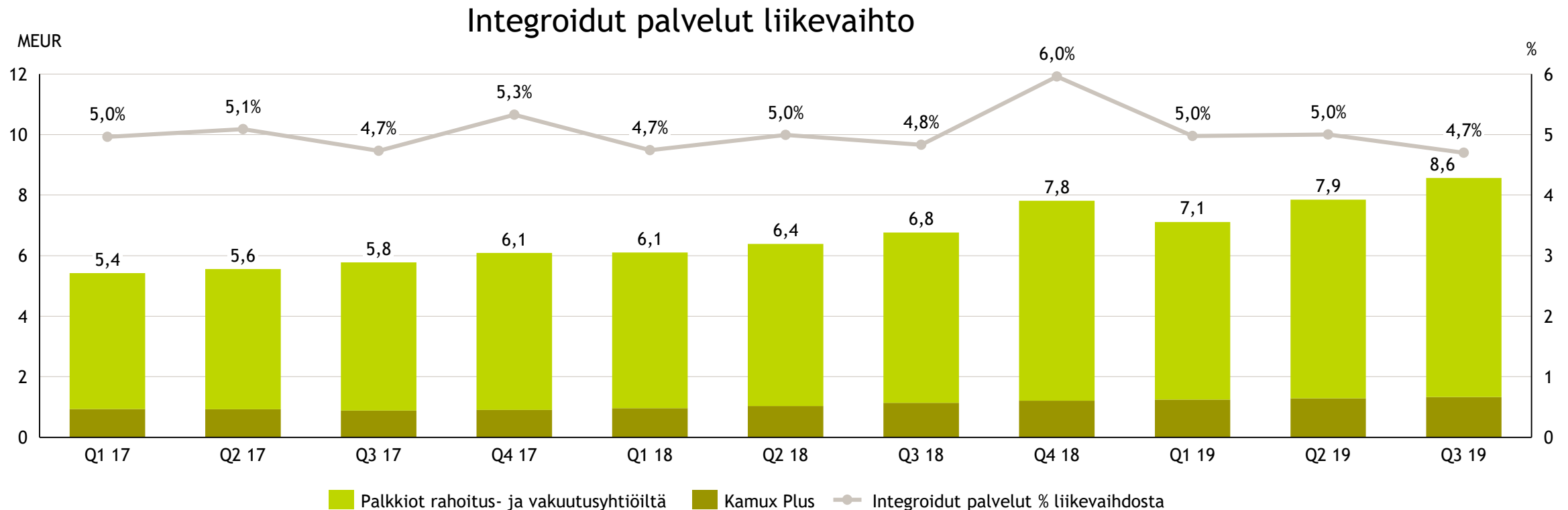
- Oikaistu liikevoitto Q3 2019 kasvoi 29,0 % ja oli 8,6 milj. euroa (6,6)

Myytyjen autojen lukumäärä kasvoi 22,6 %

Myydyt autot (kpl)



Integroitujen palveluiden liikevaihto kasvoi Q3 2019





Taloudellinen kehitys

Marko Lehtonen
talousjohtaja

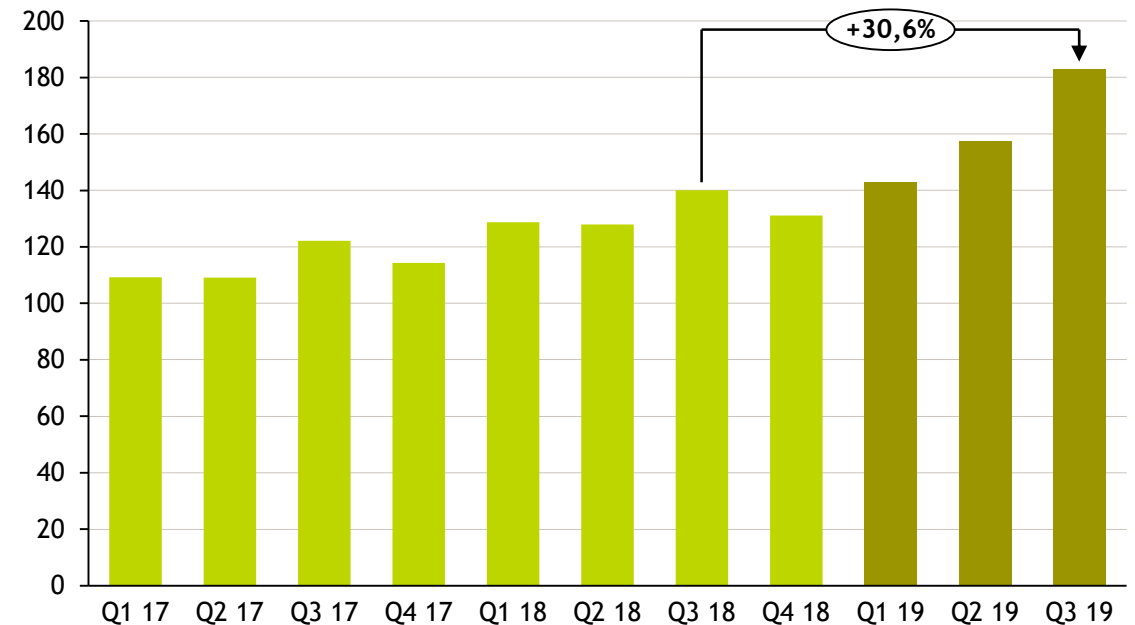
Avainluvut

milj. euroa	7-9/ 2019	7-9/ 2018	Muutos, %	1-9/ 2019	1-9/ 2018	Muutos, %	1-12/ 2018
Liikevaihto	182,8	140,0	30,6 %	483,1	396,7	21,8 %	527,8
Bruttokate	22,8	18,0	27,1 %	59,6	48,9	21,9 %	64,9
osuus liikevaihdosta, %	12,5 %	12,8 %		12,3 %	12,3 %		12,3 %
Liikevoitto (EBIT)	8,6	6,6	30,0 %	20,0	15,0	33,0 %	18,9
osuus liikevaihdosta, %	4,7 %	4,7 %		4,1 %	3,8 %		3,6 %
Oikaistu liikevoitto	8,6	6,6	29,0 %	20,0	17,5	13,9 %	21,9
osuus liikevaihdosta, %	4,7 %	4,7 %		4,1 %	4,4 %		4,1 %
Liikevaihto integroiduista palveluista	8,6	6,8	26,6 %	23,5	19,3	22,2 %	27,1
osuus liikevaihdosta, %	4,7 %	4,8 %		4,9 %	4,9 %		5,1 %
Vertailukelpoisten liikkeiden myynnin kasvu, %	9,6 %	4,2 %		2,8 %	7,3 %		5,6 %
Vaihto-omaisuuden kierto, päivää				48,2	49,1	-1,8 %	49,6
Oman pääoman tuotto (ROE), %				24,9 %	21,7 %		22,9 %
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %				16,9 %	15,7 %		16,2 %
Omavaraisuusaste, %				44,8 %	56,4 %		60,0 %

Kamuxin liikevaihto kasvoi vahvasti

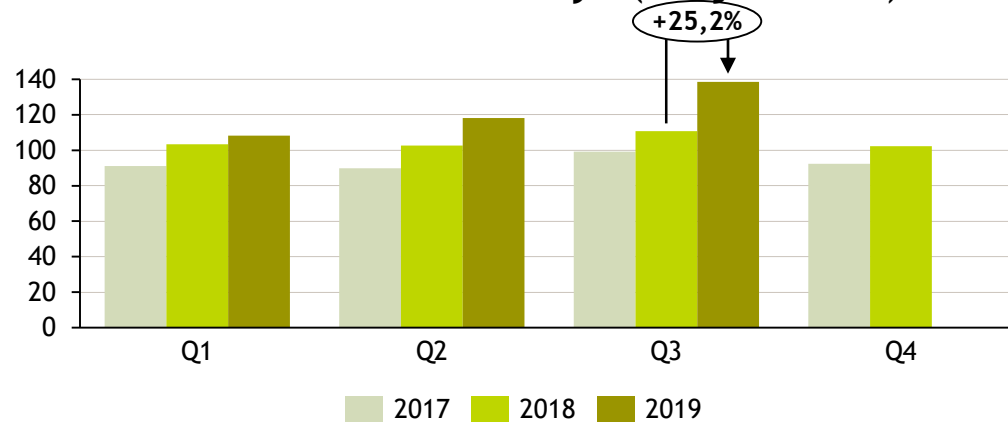
- Kamuxin heinä–syyskuussa myymien käytettyjen autojen määrä kasvoi 22,6 % ja oli 15 409 autoa (12 564).
- Kamuxin liikevaihto kasvoi 30,6 % Q3 2019.
- Kasvu perustui uusien liikkeiden ja vertailukelpoisten liikkeiden myyntiin.
- Vertailukelpoisten liikkeiden myynti kasvoi heinä–syyskuussa 9,6 % (4,2 %).

Liikevaihdon kehitys (milj. euroa)

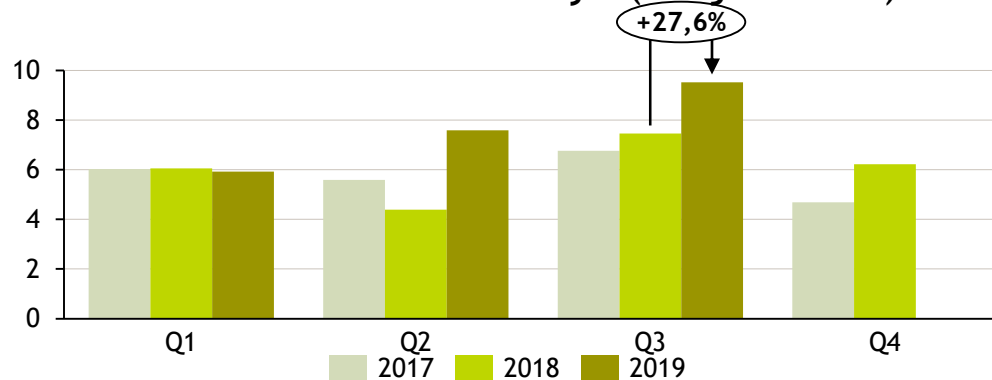


Kamux Suomi – kasvatimme liikevaihtoa ja liikevoittoa

Liikevaihdon kehitys (milj. euroa)



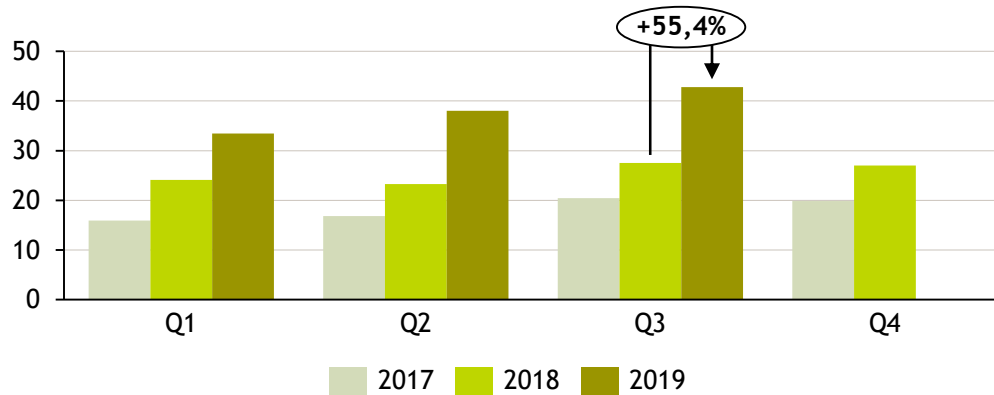
Liiketuloksen kehitys (milj. euroa)



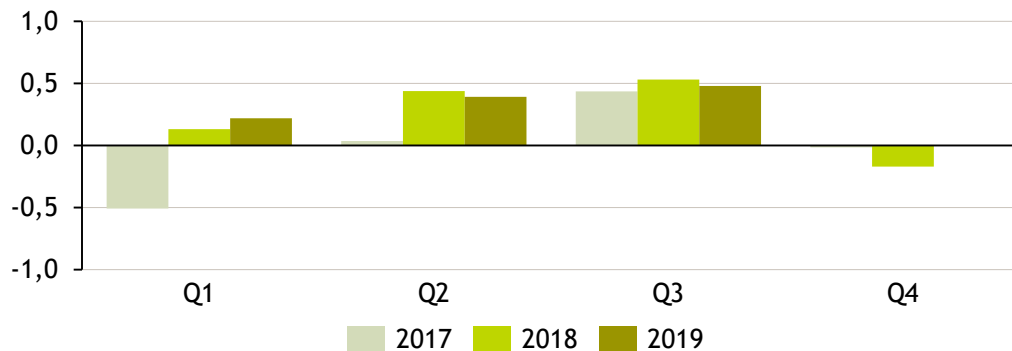
- Liikevaihto kasvoi 25,2 % edellisvuodesta ja oli 138,6 milj. euroa (110,7).
- Bruttokate nousi 18,7 milj. euroon (14,9) eli 13,5 % (13,5 %) liikevaihdosta.
- Liikevoitto kasvoi 27,6 % edellisvuodesta ja oli 9,5 milj. euroa (7,5) eli 6,9 % (6,7 %) liikevaihdosta.
 - 9,4 milj. euroa (Vertailukelpoisin luvuin ilman IFRS 16:n vaikutusta liikevoitto oli 7,5).
- Integroitujen palveluiden osuus liikevaihdosta kasvoi 7,4 milj. euroon (6,0), mikä oli 5,3 % (5,4) liikevaihdosta.
- Vertailukelpoisten liikkeiden liikevaihto kasvoi.

Kamux Ruotsi – liikevaihdon kasvu jatkui vahvana

Liikevaihdon kehitys (milj. euroa)



Liiketuloksen kehitys (milj. euroa)

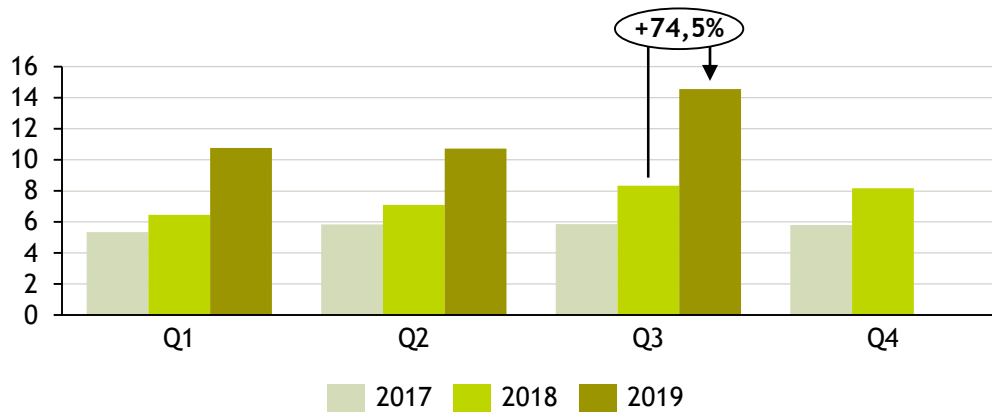


- Kokonaisliikevaihto kasvoi 55,4 % edellisvuodesta ja oli 42,8 milj. euroa (27,5).
- Liikevoitto oli edellisvuoden tasolla ja oli 0,5 milj. euroa (0,5) eli 1,1 % (1,9 %) kokonaisliikevaihdosta.
 - IFRS 16:lla ei ollut olennaista vaikutusta liikevoittoon.
- Integroitujen palveluiden osuus ulkoisesta liikevaihdosta kasvoi 0,7 milj. euroon (0,5), mikä oli 2,3 % (2,5) ulkoisesta liikevaihdosta.
- Vertailukelpoisten liikkeiden liikevaihto kasvoi.
- Göteborgin myymälän avaus korvataan Sundsvallin tulevalla myymälällä.

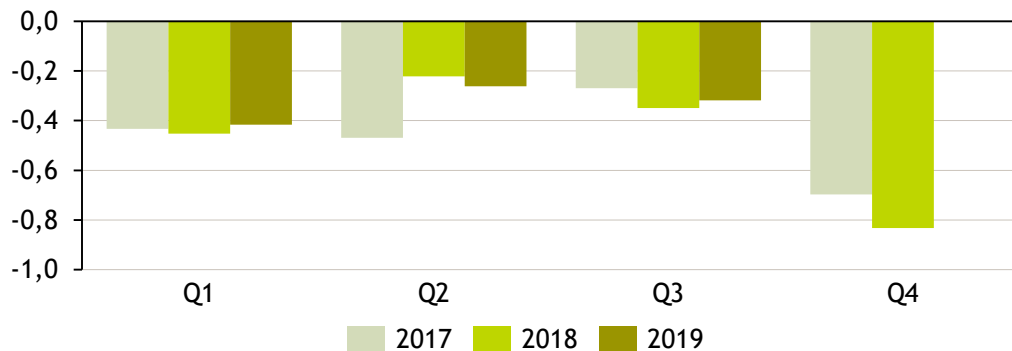


Kamux Saksa – liikevaihdon kasvu jatkui erittäin vahvana

Liikevaihdon kehitys (milj. euroa)



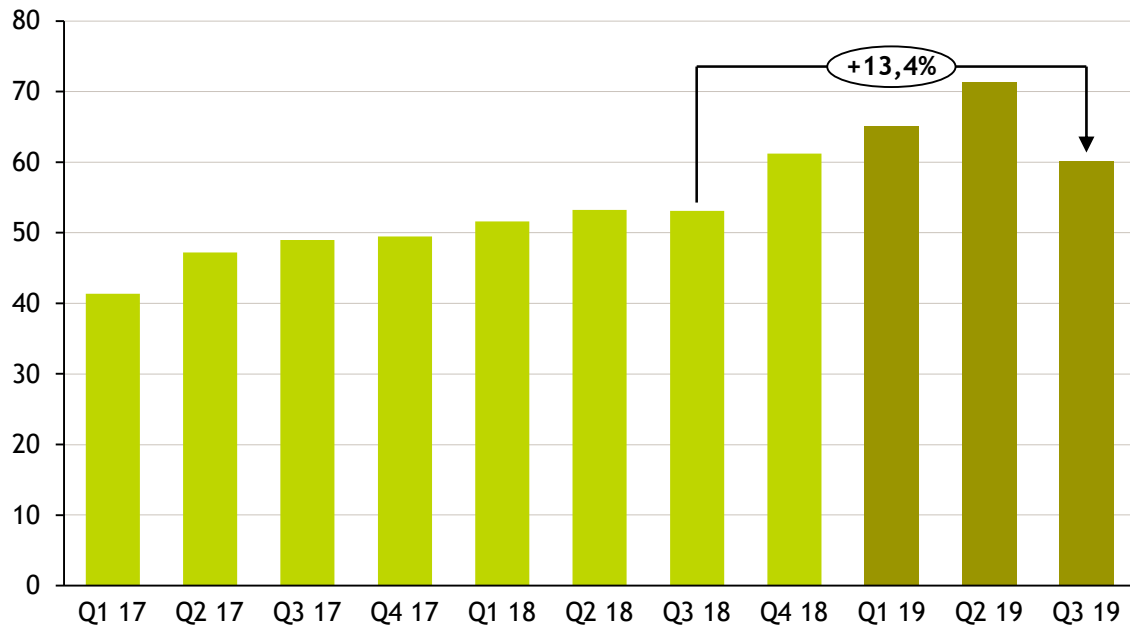
Liiketuloksen kehitys (milj. euroa)



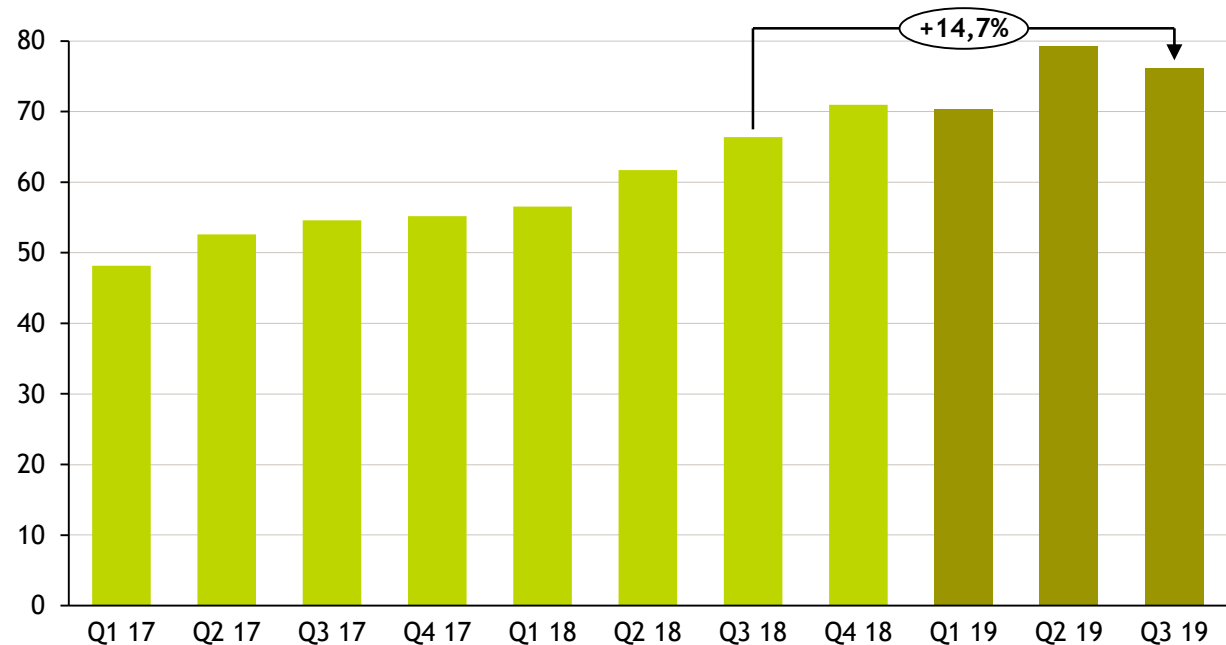
- Kokonaisliikevaihto kasvoi 74,5 % edellisvuodesta ja oli 14,6 milj. euroa (8,3).
- Liiketappio oli edellisvuoden tasolla ja oli -0,3 milj. euroa (-0,3) eli -2,2 % (-4,2 %) kokonaisliikevaihdosta.
 - IFRS 16:lla ei ollut olennaista vaikutusta liiketappioon.
- Integroitujen palveluiden osuus ulkoisesta liikevaihdosta kasvoi 0,5 milj. euroon (0,2), mikä oli 3,3 % (2,6) ulkoisesta liikevaihdosta.
- Vertailukelpoisten liikkeiden myynti kasvoi.
- Avasimme Heiden ja Staden myymälät syyskuussa.

Nettokäyttöpääoma ja vaihto-omaisuus kasvoivat liikevaihtoa hitaammin

Nettokäyttöpääoma (milj. euroa)

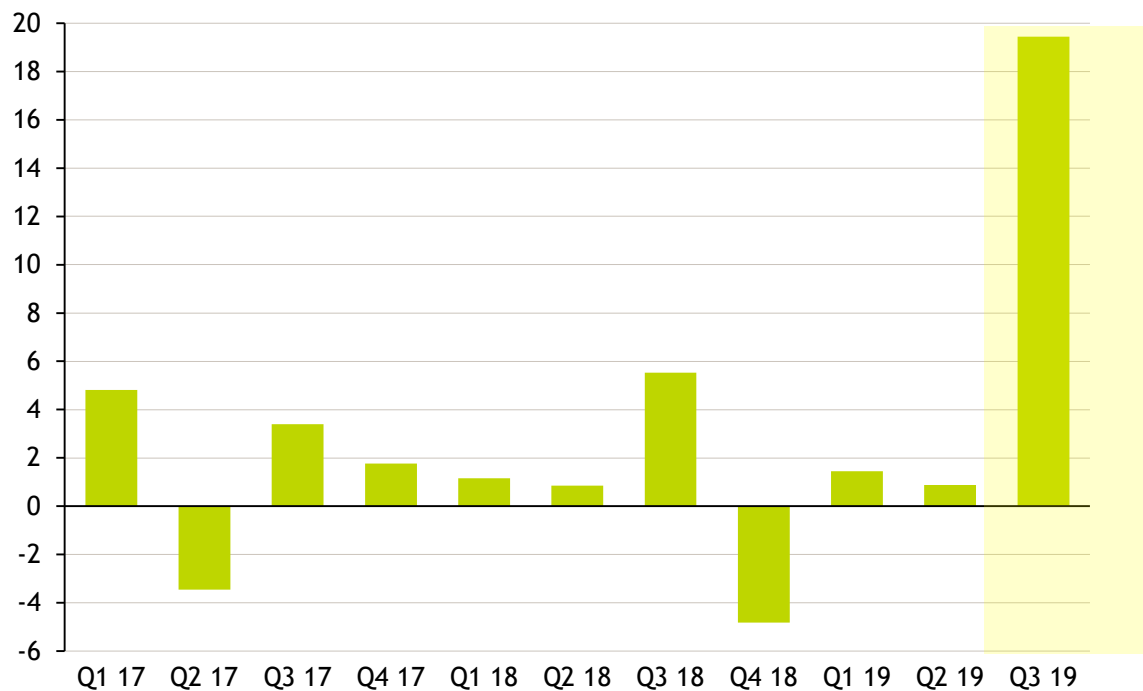


Vaihto-omaisuus (milj. euroa)

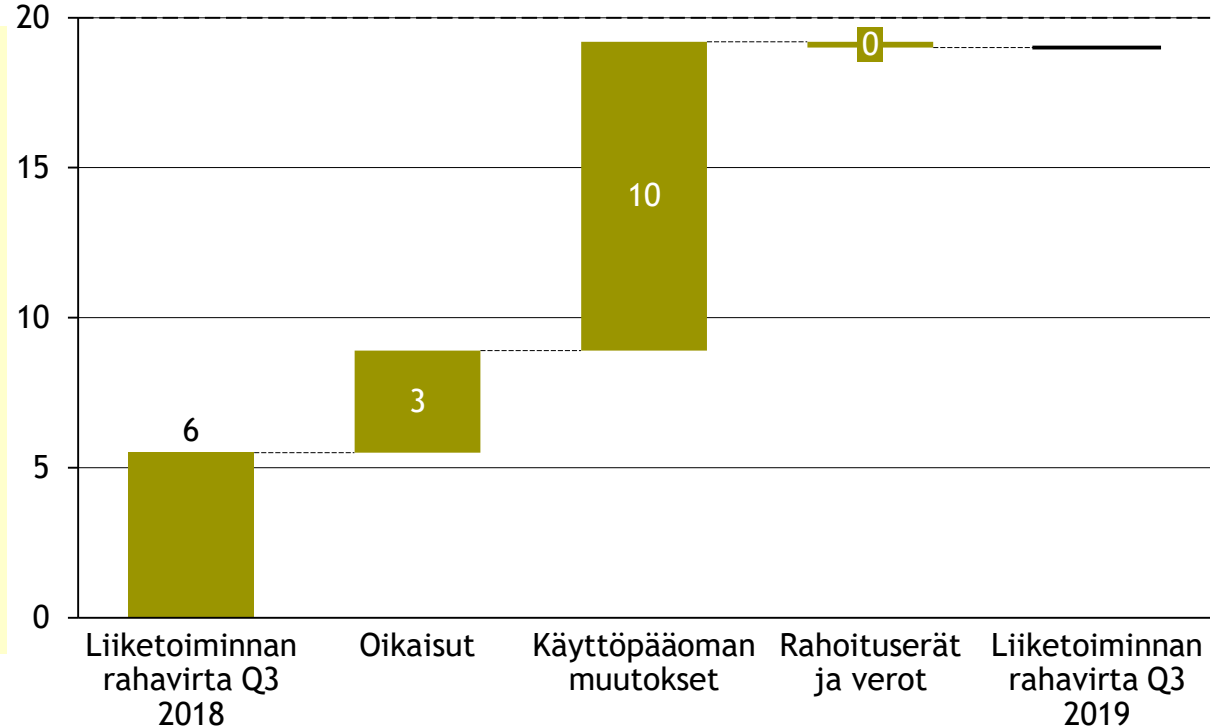


Liiketoiminnan kassavirta oli vahvasti positiivinen Q3 2019

Liiketoiminnasta kertynyt nettorahavirta (milj. euroa)

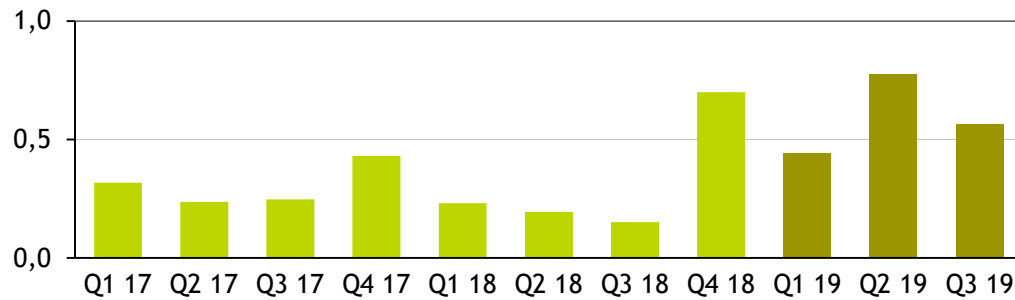


Muutos (milj. euroa) vertailukauteen

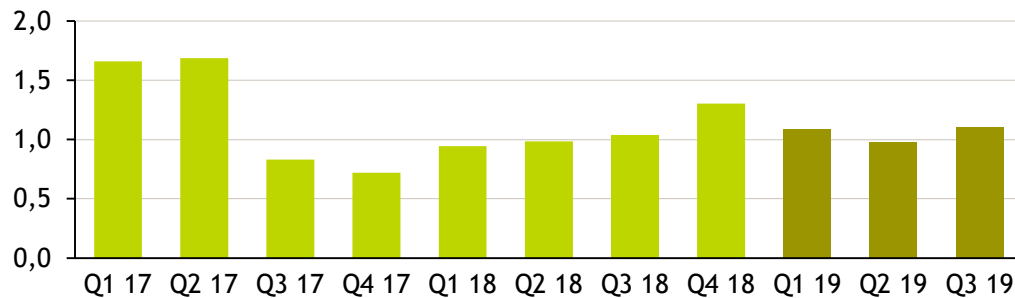


Kasvuinvestoinnit jatkuivat strategian mukaisesti

Investoinnit (milj. euroa)



Konsernitoiminnot (milj. euroa)



- Strategiamme mukaisesti olemme järjestelmällisesti investoineet kasvuamme.
- Tavoittelemme merkittävää kilpailuetua investoimalla tiedolla johtamiseen sekä digitaalisiin asiakas- ja liiketoimintaprosesseihin.
- Investoinnit kohdistuivat seuraavasti:
 - Digitaaliset toiminnot: CRM-ERP-järjestelmä, analytiikkaa, tiedonhallinnan ja taloushallinnan järjestelmiä
 - Henkilöstö: rekrytointi ja koulutus
 - Kansainvälistyminen: investoinnit kansainvälisen liiketoiminnan kasvuun



Tiedolla ja älyllä johtaminen

**Kysynnän ja tarjonnan
yhdistäminen Euroopan
tasolla**

- Hinnoittelu
- Ostaminen
- Logistiikka
- Myynti

Kasvun mahdollistaminen
- Valmius lanseerata uusia
konsepteja, palveluita tai
maita

**KAMUXIN
OMA
CRM/ERP**

**Fyysisen ja
digitaalisen maailman
yhdistäminen
saumattomaksi
asiakaskokemukseksi**
- Esim. liidien ohjaus,
asiakkuudenhoito

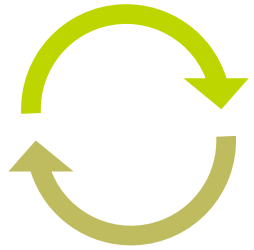
**Automatisointi ja robotiikka
prosessien tehostamisessa**
- Autokaupan perusprosessien
automatisointi



A close-up photograph of the interior of a classic car, likely a Jaguar XK, showing the dashboard, steering wheel, and side mirror. The car is dark green with a black interior. The text "Näkymät ja taloudelliset tavoitteet" is overlaid on the right side of the image, flanked by two horizontal yellow lines.

Näkymät
ja taloudelliset
tavoitteet

Näkymät ja taloudelliset tavoitteet



Liikevaihdon kasvu
yli 10 % vuosittain
2019-2022

Liikevaihto



Liikevoitto
vähintään 4 %
vuosina 2019-2022

Kannattavuus



Jakaa osinkona
vähintään 30 %
tilikauden voitosta

Osinkopolitiikka



Kamux ei julkaise
lyhyen aikavälin
näkymiä

Näkymät

A photograph of three young people inside a car. A young man in the foreground is holding a book and looking at it. A young woman sits next to him, looking on. A young man leans into the car from the back seat, looking at the book. The scene is lit with warm, indoor light.

Yhteenveto

Yhteenveto Q3/2019

Liikevaihto
kasvoi **30,6 %**
182,8 milj.
euroon (140,0)



Oikaistu liikevoitto
kasvoi **29,0 %**
8,6 milj.
euroon (6,6)

Bruttokate
kasvoi **27,1 %**
22,8 milj.
euroon (18,0)



Tiedolla johtaminen
ja digitaaliset
prosessit keskiössä



Kysymyksiä?

Vastuuvapauslauseke

Kamuxiin ja sen liiketoimintoihin kohdistuu riskejä ja epävarmuustekijöitä. Tietyt tässä esitetyt lausumat, jotka eivät ole historiallisia tosiasioita, kuten markkinoiden oletettuun kasvuun ja kehitykseen liittyvät lausumat ja muut kasvu- ja tuotto-olettamat sekä lausumat, jotka alkavat ilmaisuilla “uskoo”, “olettaa”, “odottaa”, “ennustaa” tai muilla vastaavilla ilmaisuilla, ovat tulevaisuudennäkymiin liittyviä kannanottoja.

Koska nämä lausumat perustuvat nykyisiin suunnitelmiin, arvioihin ja ennusteisiin, ne sisältävät riskejä ja epävarmuustekijöitä, jotka saattavat johtaa siihen, että tulokset poikkeavat merkittävästi niitä koskevista arvioista. Kaikki lausumat perustuvat johdon parhaaseen arvioon saatavilla olevan tiedon valossa. Kamux ei sitoudu päivittämään tai muuttamaan lausumia, paitsi siltä osin kuin siihen on lainmukainen velvollisuus.

