

A photograph of two women loading a yellow Kamux car. One woman is standing outside holding a large cardboard box, while the other is inside the car's open trunk area, also holding a box and a large potted plant. The car is parked in front of a modern building with large glass doors. The license plate of the car is 'FIN UZS-78'.

Kamux osavuositarkastus tammi-syyskuu 2022

Toimitusjohtaja Juha Kalliokoski
Talousjohtaja Marko Lehtonen

Sisältö

Osavuosisikatsaus tammi-syyskuu 2022

Q3 lyhyesti

**Taloudellinen
kehitys**

**Strategia,
näkymät ja
taloudelliset
tavoitteet**

Yhteenveto



Kamuxin Visio
Euroopan #1
käytettyjen autojen vähittäiskaupassa

Puhtaasti käytettyihin autoihin keskittyneissä toimijoissa Kamux on sijalla 3

Euroopan suurimmat käytettyjen autojen myyjät 2021	Kotimaa	Toimintamaat	Kpl 2021 - Kamuxin arvio
Constellation Group	UK	AT, BE, CZ, DK, FI, FR, DE, GR, HU, IE, IT, LU, NL, NO, PL, PT, RO, SL, SE, CH, TK, UK	80 000 - 100 000
Aures Holding	Tšekki	CZ, PL, SL, DE	80 000 - 100 000
Kamux	Suomi	FI, SE, DE	68 429
Aramis	Ranska	FR, BE, UK, ES	50 125
Autohero	Saksa	AT, BE, FR, DE, IT, NL, PL, ES, SE	41 380

Kamuxin Q3 2022 lyhyesti

1.

Liikevaihto kasvoi 2,8 %
261,7 milj. euroon (254,6)

3.

Oikaistu liikevoitto laski
edellisvuoden vastaavaan ajan-
jaksoon verrattuna ja oli 5,2
milj. euroa (10,0) eli 2,0 % (3,9)
liikevaihdosta

5.

Liikevaihto integroiduista palveluista
kasvoi ja oli 13,0 milj. euroa (10,7)
eli 5,0 % (4,2) kokonaisliikevaihdosta

2.

Bruttokate laski -16,5 %
24,2 milj. euroon (29,0)

4.

Vertailukelpoisten
liikkeiden myynti
kasvoi 0,5 % (13,9)

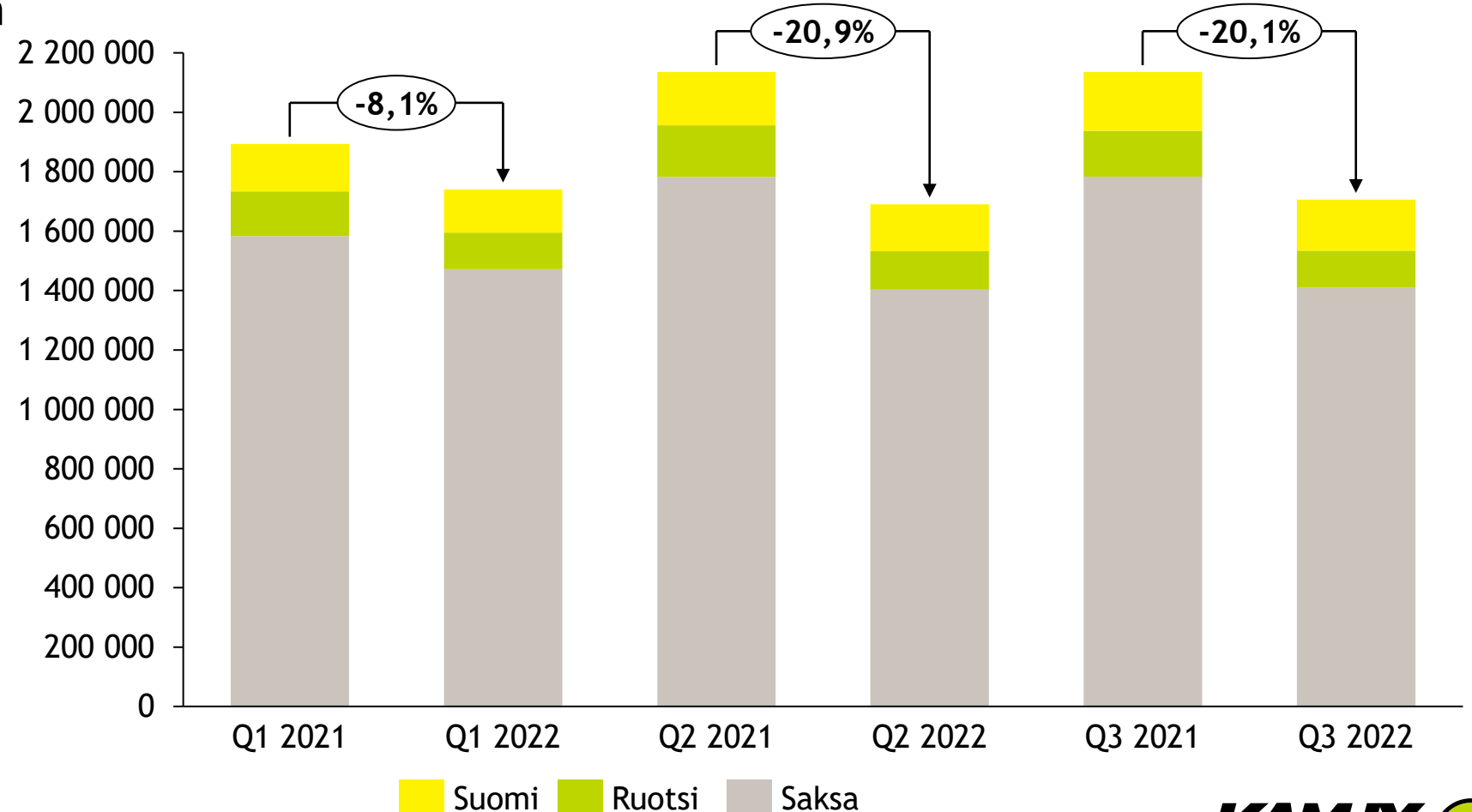
6.

Kiihtynyt inflaatio ja
energiakriisi heikensivät
kuluttajien ostovoimaa ja
luottamusta tulevaan -
käytettyjen autojen kysyntä
heikkeni kaikilla markkinoilla

Käytettyjen autojen markkina supistui voimakkaasti kaikissa toimintamaissa kolmannella vuosineljänneksellä

- Markkinan supistuminen Q3/2022 vs. Q3/2021 kaikissa toimintamaissa

- Suomi -13%
- Ruotsi -19%
- Saksa -21%



Kamux vahvisti asemaansa kaikissa toimintamaissaan

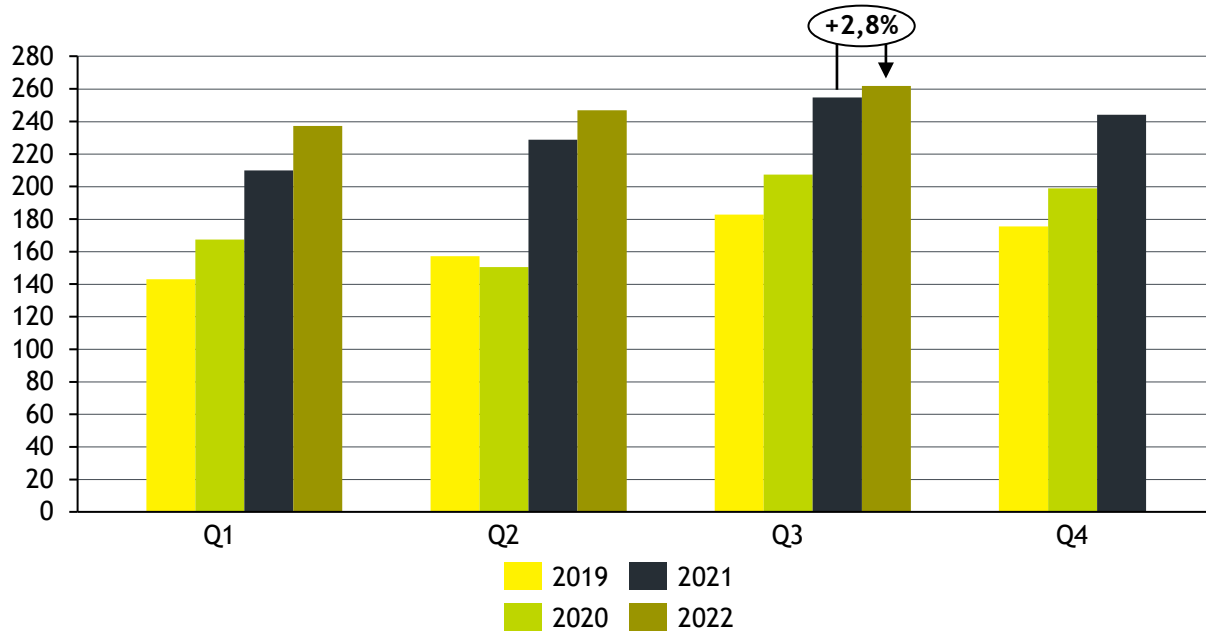
Markkina	Markkinan koko (2021)	Kamuxin markkinaosuus	Markkinan kehitys Q3	Kamuxin asema ja kehitys Q3
Suomi 	~0,6 milj. autoa	~8,0 % #1	Arvioimme käytettyjen autojen markkinan supistuneen edellisvuodesta.	Kamux säilytti asemansa markkinoiden ykkösenä.
Ruotsi 	~1,3 milj. autoa	~1,0 % Top 5	Arvioimme käytettyjen autojen markkinan supistuneen edellisvuodesta.	Kamux kuuluu Ruotsin viiden suurimman käytettyjen autojen kauppiaan joukkoon.
Saksa 	~6,7 milj. autoa	~0,0 %	Arvioimme käytettyjen autojen markkinan supistuneen edellisvuodesta.	Kamux kasvatti markkinaosuuttaan.

Uusien henkilöautojen rekisteröinnit EU:n alueella kääntyivät kasvuun Q3:lla.

**Tammi-syyskuu -9,9 %
syyskuu +9,6 %
vs. 2021
(ACEA)**

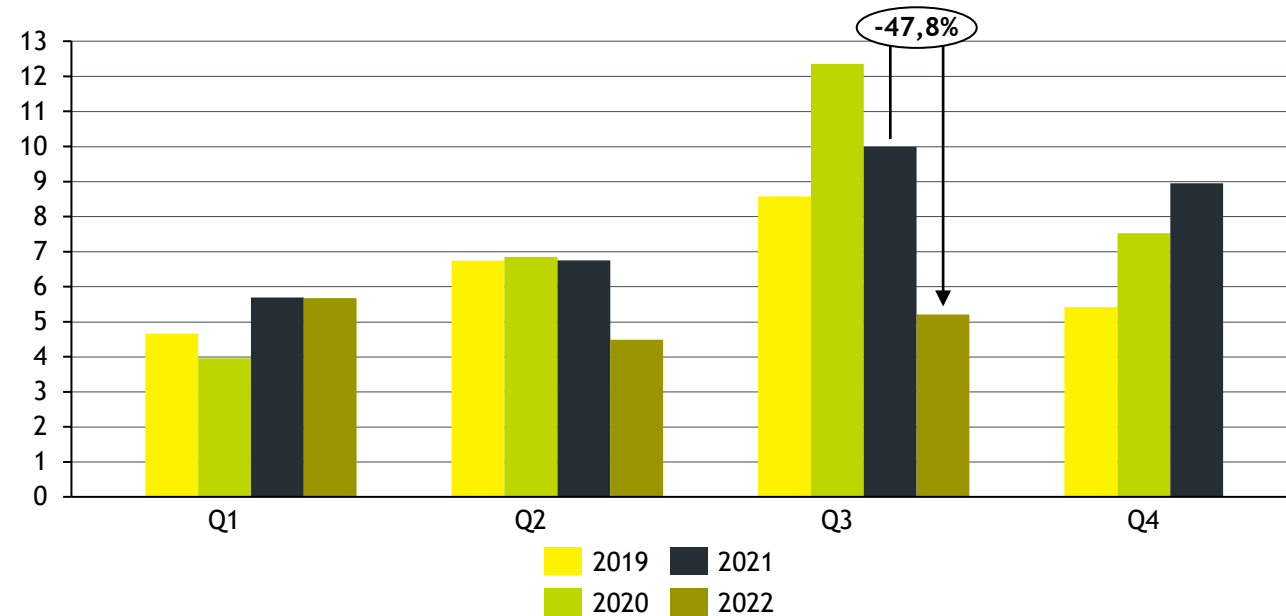
Kamux Q3 2022 – keskihintojen nousu kasvatti liikevaihtoa, integroidut palvelut kehittyivät hyvin

Liikevaihdon kehitys (milj. euroa)



Liikevaihto kasvoi 2,8 % ja oli 261,7 milj. euroa (254,6)

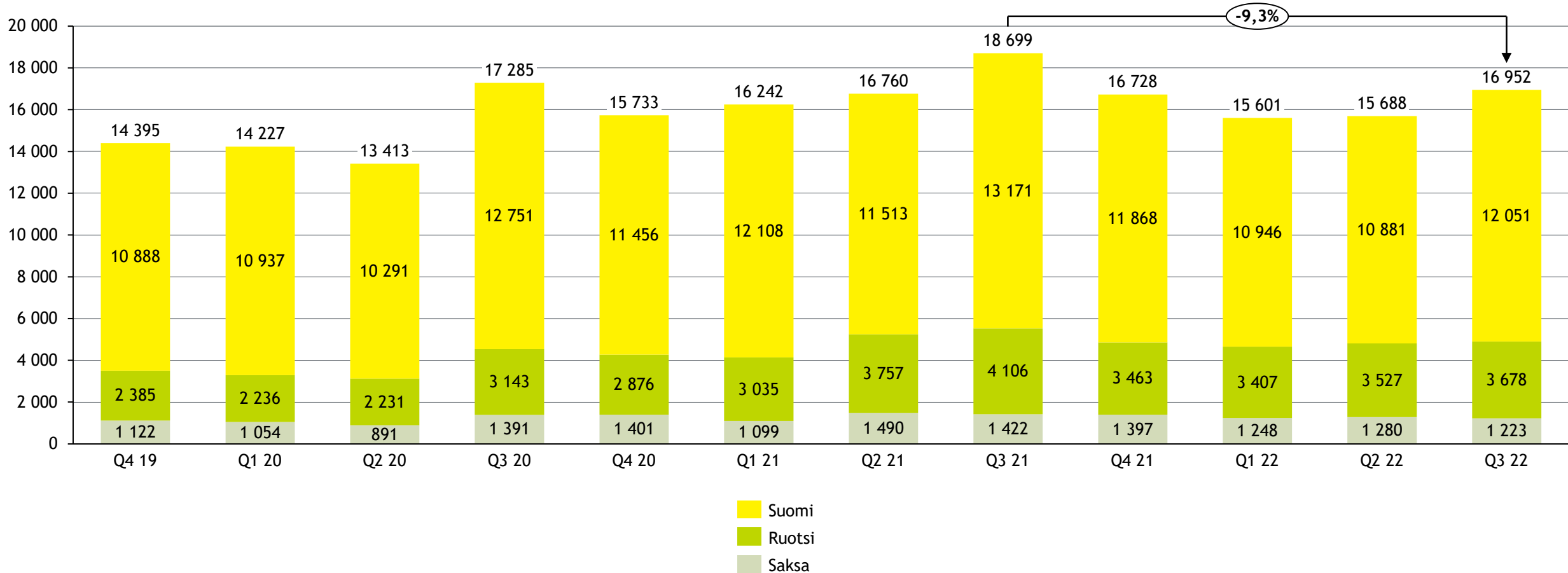
Oikaistun liikevoiton kehitys (milj. euroa)



Oikaistu liikevoitto laski edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 5,2 milj. euroa (10,0) eli 2,0 % (3,9) liikevaihdosta

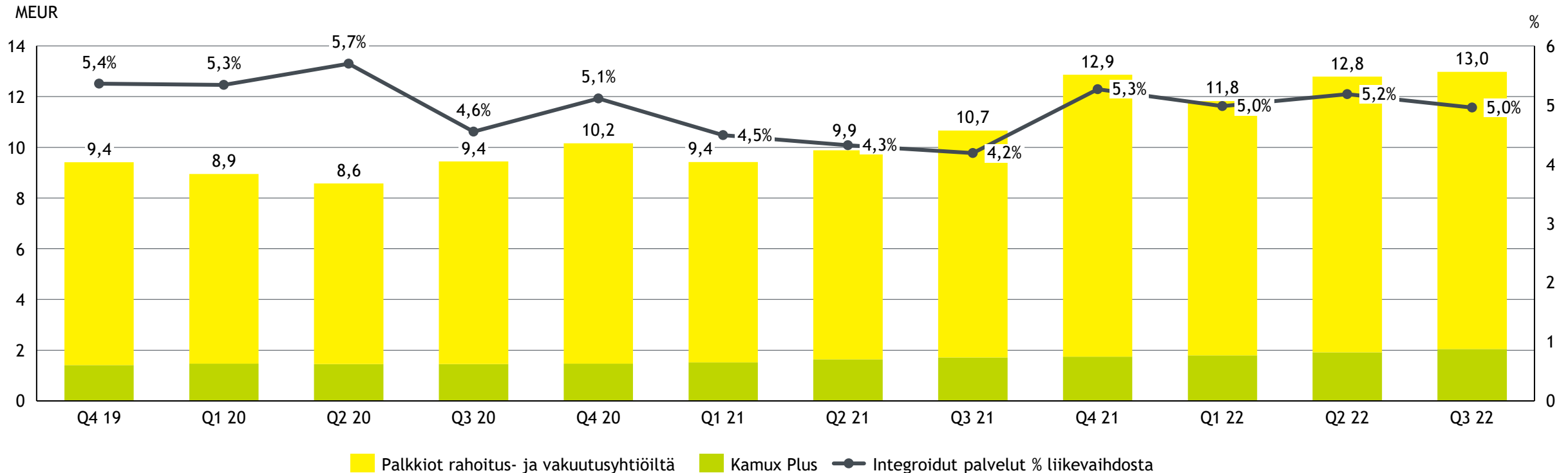
Myytyjen autojen lukumäärä laski Q3 2022 markkinan jatkaessa supistumista kaikissa toimintamaissa

Myydyt autot (kpl)



Integroitujen palvelujen liikevaihto kehittyi hyvin Q3 2022

Integroidut palvelut, liikevaihto



Uudet avaukset ja myymälätilanne 18.11.2022

2022	SUOMI	RUOTSI	SAKSA	YHTEENSÄ
Q1	Oulu	—	—	1
Q2	—	Malmö	—	1
Q3	Olari ja Niittykumpu yhdistettiin	—	Wentorf ja Nedderfeld yhdistettiin	-2
Lokakuu	—	Nyköping Kalmar	—	2

2022	SUOMI	RUOTSI	SAKSA	KAIKKI
Myymälät yhteensä 18.11.2022	47	24	7	78



Taloudellinen kehitys

Kamuxin liiketoimintakonsepti kantaa myös haastavassa markkinatilanteessa

- Käytettyjen autojen kysyntä oli edelleen vaisua, kun kiihtynyt inflaatio ja energiakriisi heikensivät kuluttajien ostovoimaa ja luottamusta tulevaan
- Autokohtainen bruttokate oli 1 427 euroa ja se heikkeni edellisvuodesta
- Integroitujen palvelujen liikevaihto kasvoi 21,7 %, mikä on huomattavasti liikevaihtoa nopeammin
- Liiketoiminnan kulut pysyivät hyvin hallinnassa ja olivat viime vuoden tasolla
- Oman pääoman tuotto (ROE) oli 17,5 %, ja se heikkeni edellisvuodesta
- Omavaraisuusaste oli 47,4 %, ja se parani edellisvuodesta
- Laimentamaton tulos/osake oli 0,09 euroa, ja se laski edellisvuodesta 51,3 %

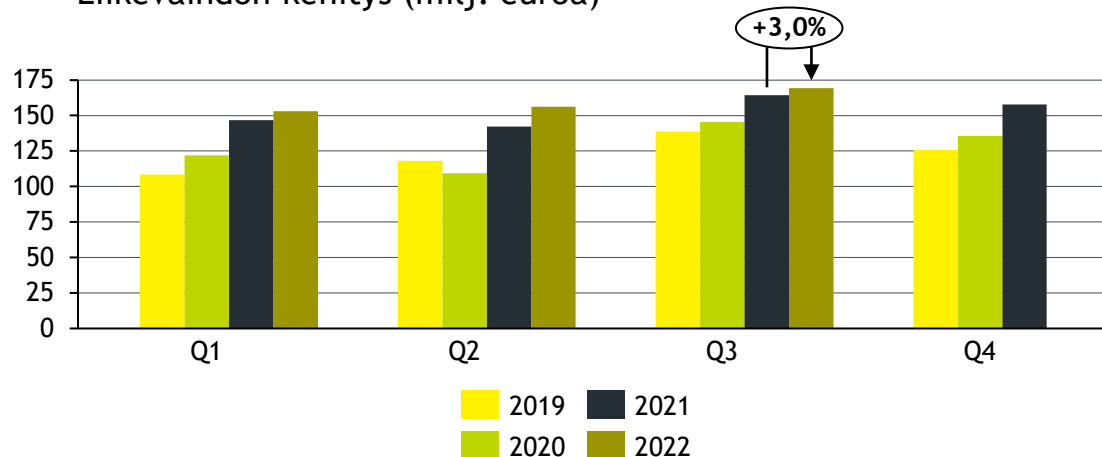
**Vahva tase
kasvustrategian
kivijalkana**

Avainluvut

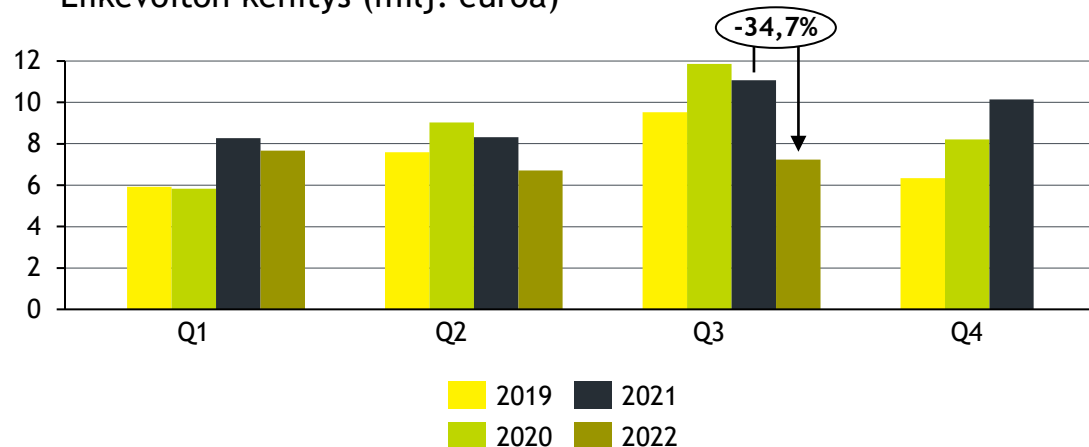
(MEUR)	7-9/2022	7-9/2021	Muutos, %	1-9/2022	1-9/2021	Muutos, %	1-12/2021
Liikevaihto	261,7	254,6	2,8 %	745,8	693,3	7,6 %	937,4
Bruttokate	24,2	29,0	-16,5 %	72,9	72,7	0,3 %	101,3
osuus liikevaihdosta, %	9,2 %	11,4 %		9,8 %	10,5 %		10,8 %
Liikevoitto (EBIT)	5,2	10,0	-47,8 %	15,4	18,5	-16,8 %	28,0
osuus liikevaihdosta, %	2,0 %	3,9 %		2,1 %	2,7 %		3,0 %
Oikaistu liikevoitto	5,2	10,0	-47,8 %	15,4	22,4	-31,5 %	31,4
osuus liikevaihdosta, %	2,0 %	3,9 %		2,1 %	3,2 %		3,3 %
Liikevaihto integroiduista palveluista	13,0	10,7	21,7 %	37,6	30,0	25,4 %	42,8
osuus liikevaihdosta, %	5,0 %	4,2 %		5,0 %	4,3 %		4,6 %
Vertailukelpoisten liikkeiden myynnin kasvu, %	0,5 %	13,9 %		4,6 %	20,3 %		19,1 %
Vaihto-omaisuuden kierto, päivää				52,9	48,8	8,4 %	49,3
Oman pääoman tuotto (ROE), %				17,5 %	18,6 %		19,5 %
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %				10,7 %	11,7 %		12,5 %
Omavaraisuusaste, %				47,4 %	41,7 %		47,3 %

Kamux Suomi – keskihintojen nousu kasvatti liikevaihtoa Q3 2022

Liikevaihdon kehitys (milj. euroa)



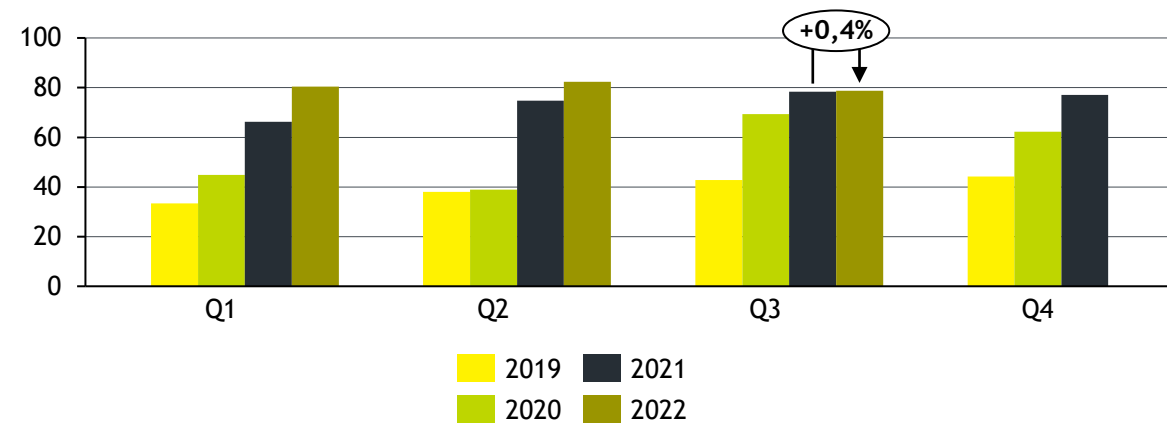
Liikevoiton kehitys (milj. euroa)



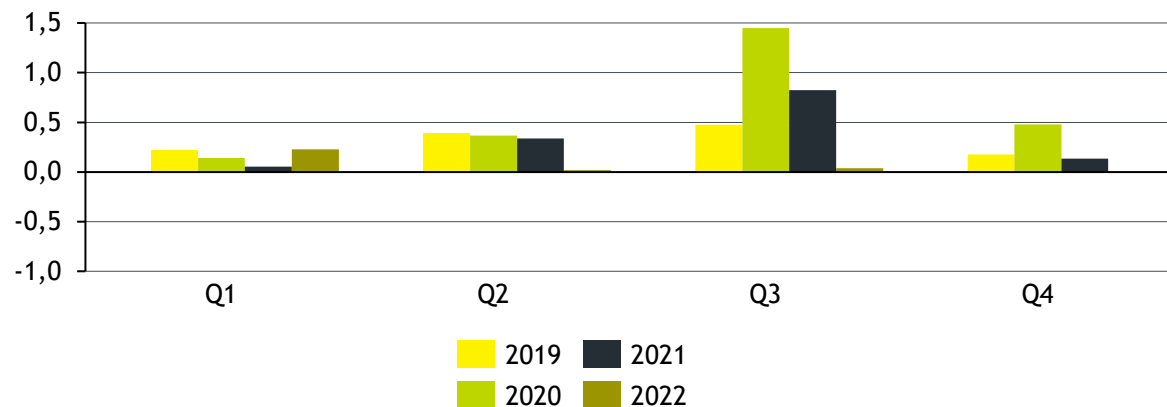
- Liikevaihto kasvoi 3,0 % edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 169,2 milj. euroa (164,3).
- Bruttokate laski edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta 17,4 milj. euroon (22,1) eli 10,3 %:iin (13,4) liikevaihdosta.
- Liikevoitto laski -34,7 % edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 7,2 milj. euroa (11,1) eli 4,3 % (6,7) liikevaihdosta.
- Integroitujen palvelujen osuus liikevaihdosta kasvoi 10,5 milj. euroon (8,9) eli 6,2 %:iin (5,4) liikevaihdosta.
- Liikevaihdon kasvu perustui pääosin myytyjen autojen keskihinnan nousuun, uusiin liikkeisiin ja vertailukelpoisten liikkeiden myynnin kasvuun.

Kamux Ruotsi – Q3 2022 liikevaihto edellisvuoden tasolla

Liikevaihdon kehitys (milj. euroa)



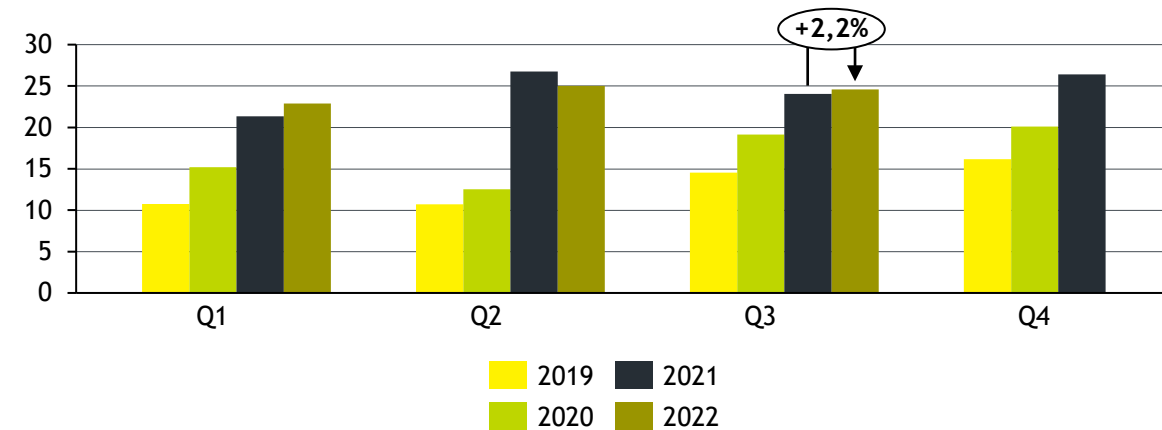
Liikevoiton kehitys (milj. euroa)



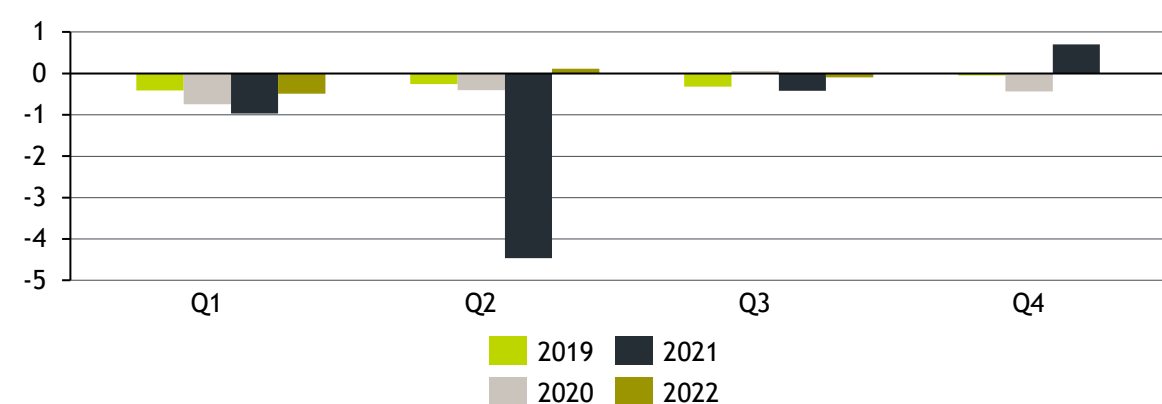
- Kokonaisliikevaihto kasvoi 0,4 % edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 78,7 milj. euroa (78,4).
- Bruttokate laski edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 4,8 milj. euroa (5,3) eli 6,1 % (6,8) liikevaihdosta.
- Liikevoitto laski edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 0,0 milj. euroa (0,8) eli 0,0 % (1,0) kokonaisliikevaihdosta.
- Integroitujen palvelujen osuus ulkoisesta liikevaihdosta kasvoi 1,5 milj. euroon (1,3) eli 2,2 %:iin (1,9) ulkoisesta liikevaihdosta.
- Liikevaihdon kasvu perustui pääosin myytyjen autojen keskihinnan nousuun, uusiin liikkeisiin ja vertailukelpoisten liikkeiden myynnin kasvuun.

Kamux Saksa – ulkoinen liikevaihto kasvoi ja tulos parani vaikeassa markkinatilanteessa Q3 2022

Liikevaihdon kehitys (milj. euroa)



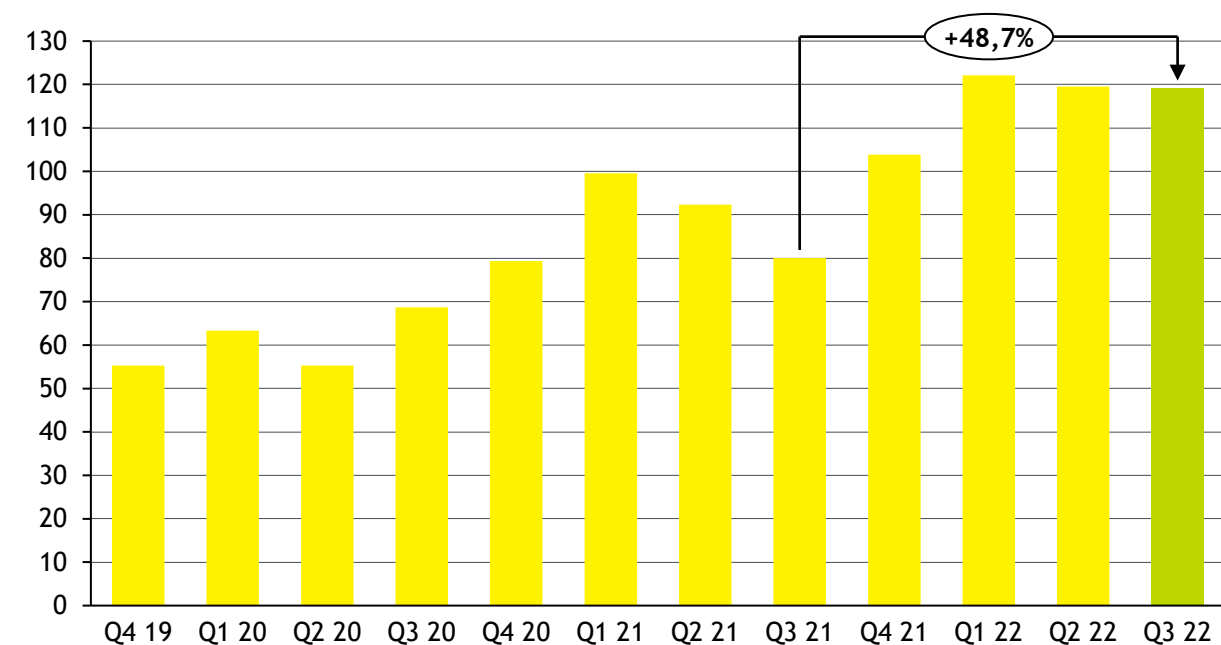
Liikevoiton kehitys (milj. euroa)



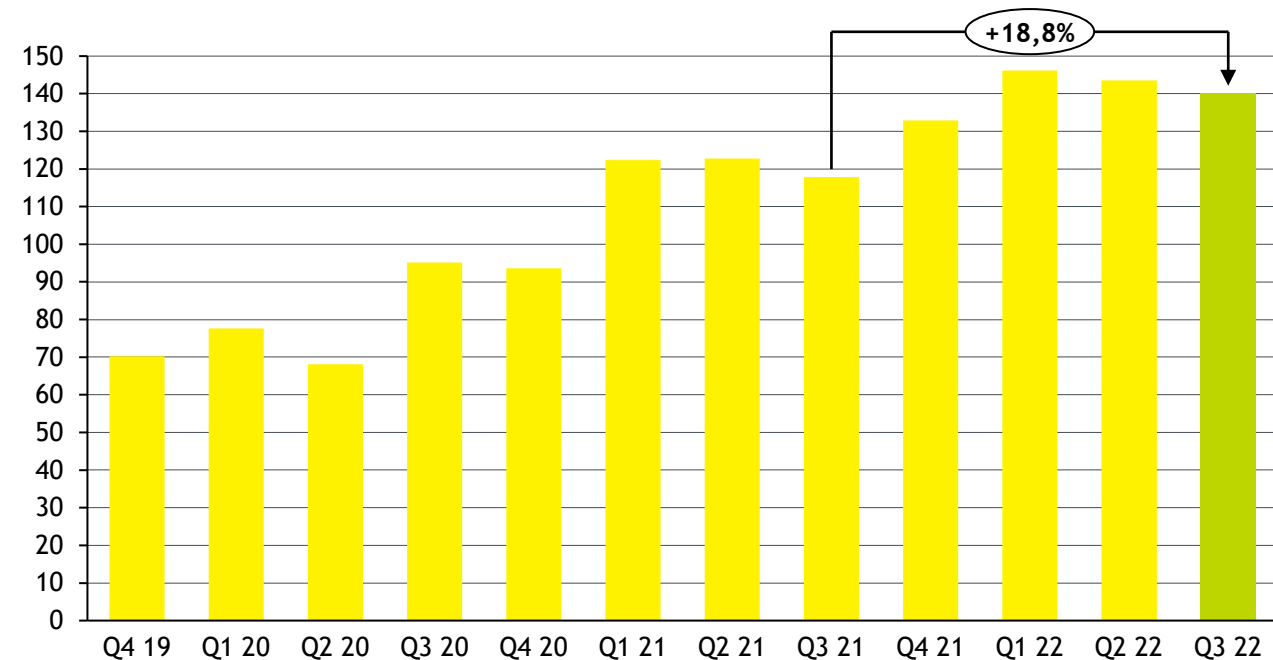
- Kokonaisliikevaihto kasvoi 2,2 % edellisvuodesta ja oli 24,6 milj. euroa (24,1). Ulkoinen liikevaihto kasvoi 5,6 %.
- Bruttokate kasvoi 2,0 milj. euroon (1,6) eli 8,2 %:iin (6,5) liikevaihdesta
- Liiketappio pieneni edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli -0,1 milj. euroa (-0,4) eli -0,4 % (-1,7) kokonaisliikevaihdesta.
- Rahoituspalvelujen myynti kehittyi erittäin hyvin ja integroitujen palvelujen osuus ulkoisesta liikevaihdesta kasvoi 0,9 milj. euroon (0,5) eli 3,8 %:iin (2,0) ulkoisesta liikevaihdesta.

Nettokäyttöpääoma ja vaihto-omaisuus pysyivät korkealla tasolla varastomixin myötä ja ostovelkojen pienentyessä

Nettokäyttöpääoma (milj. euroa)

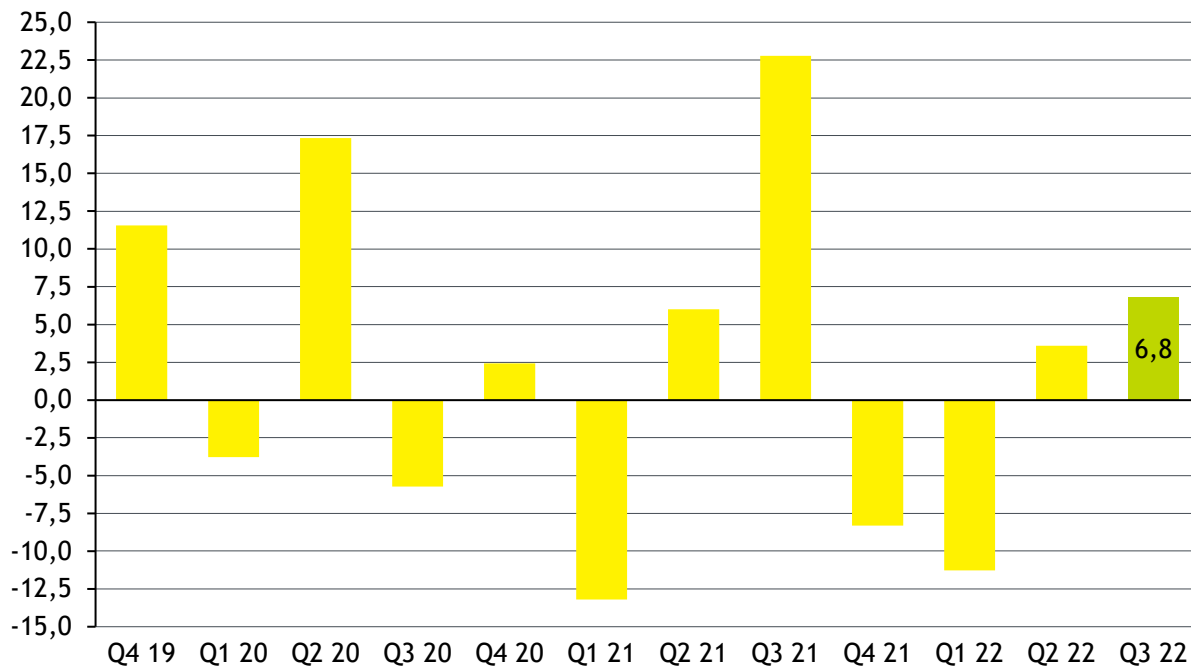


Vaihto-omaisuus (milj. euroa)

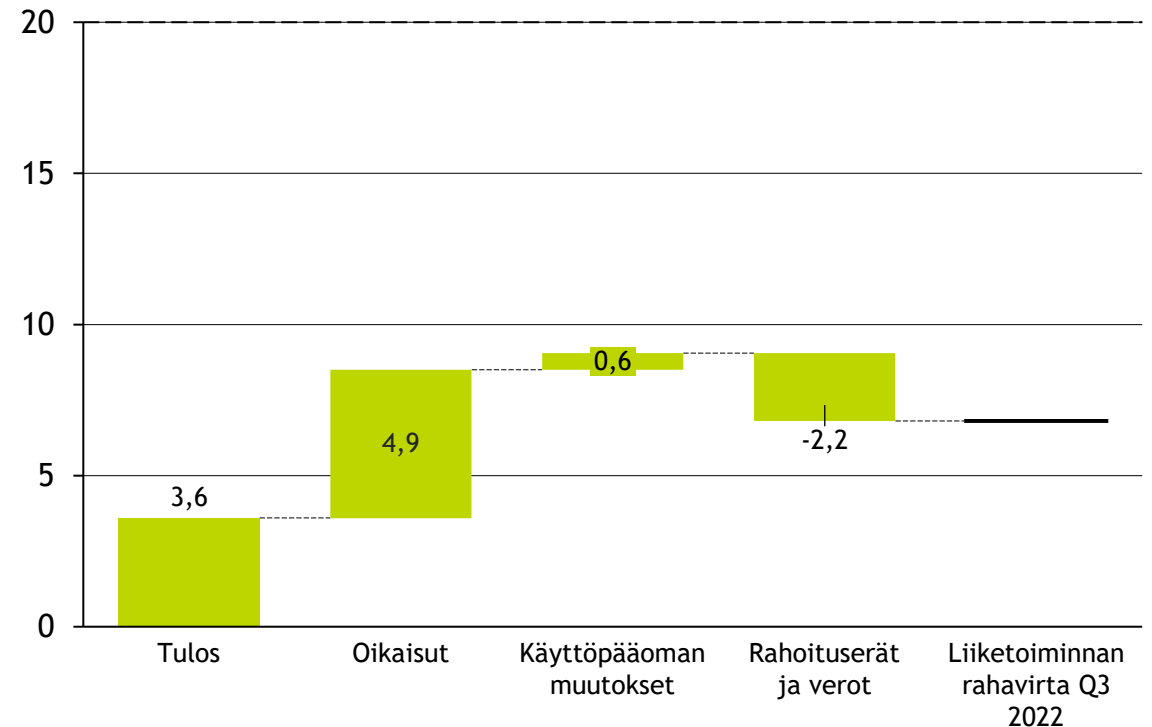


Haastava markkinatilanne näkyy edelleen nettorahavirran kehityksessä

Liiketoiminnasta kertynyt nettorahavirta
(milj. euroa)

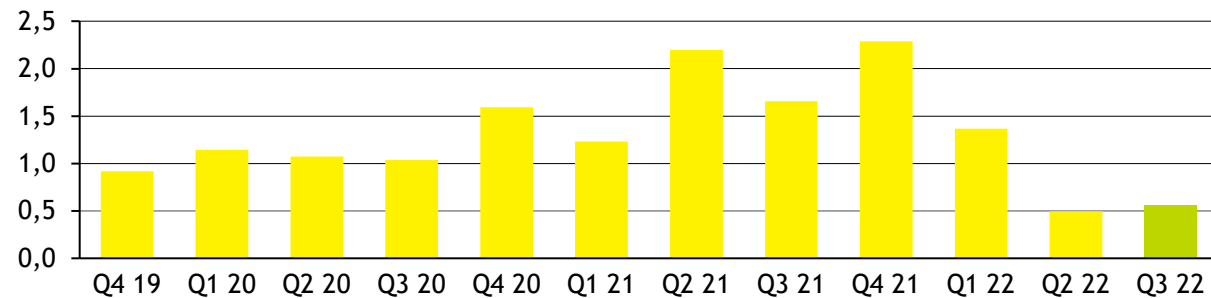


Liiketoiminnan kertyneen nettorahavirran osatekijät
Q3 2022 (milj. euroa)

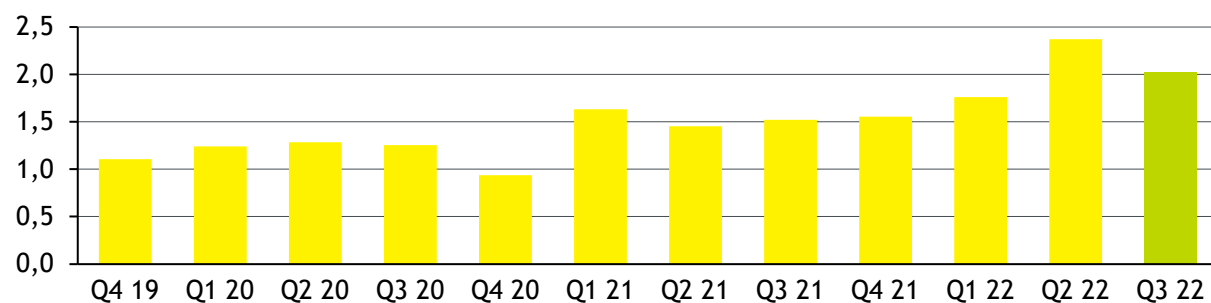


Investointeja tiedolla johtamiseen ja kasvuun jatkettiin, osaamista keskitetty aiempaa enemmän omiin käsiin

Investoinnit (milj. euroa)



Konsernitoiminnot (milj. euroa)



- Strategiamme mukaisesti investoimme järjestelmällisesti kasvuamme
- Tavoittelemme merkittävää kilpailuetua investoimalla tiedolla johtamiseen sekä tekemällä strategisia kiinteistöinvestointeja
- Investoinnit kohdistuivat seuraavasti:
 - Digitaaliset toiminnot: CRM-ERP-järjestelmä KMS, analytiikkaa, tiedonhallinnan ja taloushallinnon järjestelmiä
 - Prosessointikeskus ja myymälä Ouluun
 - Henkilöstö: rekrytointi ja koulutus
 - Kansainvälistyminen: investoinnit kansainvälisen liiketoiminnan kasvuun

Osinko vuodelta 2021

- Yhtiökokous päätti, että vuodelta 2021 jaetaan osinkoa 0,20 euroa per osake (0,24 euroa per osake)
- Osakekohtainen tulos oli 0,49 euroa (0,58)
- Osinko on 41 % (41 %) tilikauden voitosta
- Osinko maksetaan kahdessa erässä
 - 1. erä 0,08 euroa maksettiin 29.4.2022
 - 2. erä 0,12 euroa maksettiin 28.10.2022



A woman with long brown hair, wearing a dark blue textured sweater, is sitting in the driver's seat of a car. She is smiling and looking out the window. Her hands are on the steering wheel. The background is a blurred car showroom with other vehicles and bright lights.

Strategia, näkymät ja taloudelliset tavoitteet



Kamux tarttuu markkinan valtavaan
mahdollisuuteen vahvasti digitaalisena ja
kansainvälisenä vähittäiskaupan ketjuna ja

Strategiakausi
2021–2023

kiihdyttää kasvua

Kannattavuuden kehitys rakentuu
kasvulle ja skaalautuvuudelle
strategiakauden aikana

Saumaton monikanavainen asiakaskokemus

TIEDONHAKU



Myyjän rooli digitaalisessa asiointissakin keskeinen:

- Asiakas- ja palvelukokemuksen luominen
- Ostoprosessin tukeminen: chat, puhelin, video

VERTAILU JA HARKINTA

OSTOPÄÄTÖS



95 % asiakkaista viettää
yli 4 tuntia verkossa
tutkien vaihtoehtoja

1 000 000 vierailua
kamux.fi/se/de vuonna
2021

PROSESSIEN KEHITTÄMINEN

Kamux Way kasvun kiihdyttämisessä

Saumaton
monikanavainen
asiakaskokemus
ja palvelut



Datan
hyödyntäminen
ja tiedolla
johtaminen



Tehokkaat
prosessit,
skaalautuvuus ja
myymälästrategia



Kyvykkyyksien
kehittäminen ja
jatkuva
oppiminen



Taloudelliset tavoitteet 2021-2023

- Liikevaihdon kasvu yli 20 % vuosittain
- Vuosittain kasvava oikaistu liikevoitto ja oikaistu liikevoittomarginaali yli 3,5 %
- Oman pääoman tuotto (ROE) yli 25 %
- Jakaa osinkona vähintään 25 % tilikauden voitosta *

*) Yhtiön hallitus arvioi jaettavan osingon ja Kamuxin kasvuun sijoitettavien varojen määrän välisen tasapainon vuosittain ja tekee tämän arvion perusteella esityksen jaettavan osingon määrästä, joka voi yksittäisenä vuonna poiketa merkittävästi osinkopolitiikan mukaisesta tavoitetasosta.

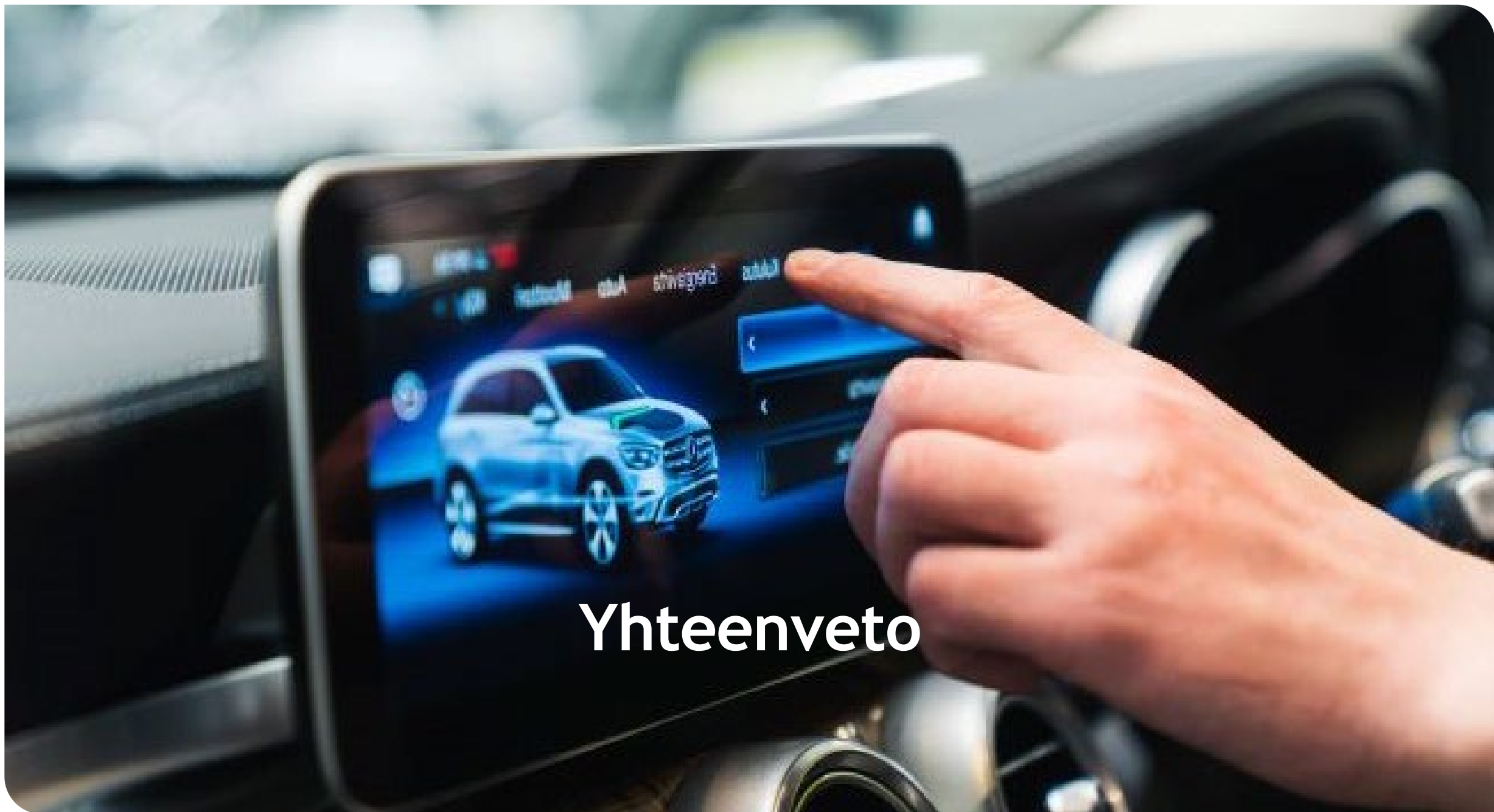
Mittari	Tavoite (26.2.2021 alk.)	Toteuma 1-9/2022
Liikevaihdon vuosittainen kasvu	Yli 20 %	7,6 %
Oikaistu liikevoitto	Vuosittain kasvava	15,4 milj. euroa (1-9/2021: 22,4)
Oikaistu liikevoittomarginaali	Yli 3,5 %	2,1 %
Oman pääoman tuotto	Yli 25 %	17,5 %
Osinko	Vähintään 25 % tilikauden voitosta	Osinko vuodelta 2021 41 %



Tarkennetut näkymät vuodelle 2022, päivitetty 18.11.2022

Vuonna 2022 Kamux odottaa liikevaihdon olevan yli 1 000 miljoonaa euroa. Yhtiö arvioi oikaistun liikevoiton olevan noin 23-26 miljoonaa euroa.

Vaikka Kamuxin liiketoimintaan ei kohdistu välittömiä Venäjä-riskejä, Ukrainan sota ja sen aiheuttamat vaikutukset ovat heikentäneet kuluttajien luottamusta. Tämä on johtanut käytettyjen autojen kysynnän voimakkaaseen supistumiseen kaikissa Kamuxin toimintamaissa maaliskuusta 2022 alkaen. Heikentynyt kysyntä ja työ varaston muuttamiseksi nykyistä kysyntää vastaavaksi on myös vaikuttanut negatiivisesti Kamuxin kannattavuuteen.



Yhteenveto

Yhteenveto Q3 2022

1.

Liikevaihto kasvoi 2,8 %
261,7 milj. euroon (254,6)

3.

Oikaistu liikevoitto laski
edellisvuoden vastaavaan ajan-
jaksoon verrattuna ja oli 5,2
milj. euroa (10,0) eli 2,0 % (3,9)
liikevaihdosta

5.

Liikevaihto integroiduista palveluista
kasvoi ja oli 13,0 milj. euroa (10,7)
eli 5,0 % (4,2) kokonaisliikevaihdosta

2.

Bruttokate laski -16,5 %
24,2 milj. euroon (29,0)

4.

Vertailukelpoisten
liikkeiden myynti
kasvoi 0,5 % (13,9)

6.

Kiihtynyt inflaatio ja
energiakriisi heikensivät
kuluttajien ostovoimaa ja
luottamusta tulevaan -
käytettyjen autojen kysyntä
heikkeni kaikilla markkinoilla



Kiitos!

Vastuuvapauslauseke

Kamuxiin ja sen liiketoimintoihin kohdistuu riskejä ja epävarmuustekijöitä. Tietyt tässä esitetyt lausumat, jotka eivät ole historiallisia tosiasioita, kuten markkinoiden oletettuun kasvuun ja kehitykseen liittyvät lausumat ja muut kasvu- ja tuotto-olettamat sekä lausumat, jotka alkavat ilmaisuilla “uskoo”, “olettaa”, “odottaa”, “ennustaa” tai muilla vastaavilla ilmaisuilla, ovat tulevaisuudennäkymiin liittyviä kannanottoja.

Koska nämä lausumat perustuvat nykyisiin suunnitelmiin, arvioihin ja ennusteisiin, ne sisältävät riskejä ja epävarmuustekijöitä, jotka saattavat johtaa siihen, että tulokset poikkeavat merkittävästi niitä koskevista arvioista. Kaikki lausumat perustuvat johdon parhaaseen arvioon saatavilla olevan tiedon valossa. Kamux ei sitoudu päivittämään tai muuttamaan lausumia, paitsi siltä osin kuin siihen on lainmukainen velvollisuus.